

河南省生活性服务业高质量发展对策研究

◇王一乔

河南省生活性服务业发展潜力巨大,作为拥有9600多万人口的特大市场,居民收入不断增加,消费能力不断增强,消费升级趋势明显,为生活性服务业高质量发展提供了天然基础。此外,河南省正处于战略叠加机遇期,实现生活性服务业高质量发展,对河南省融入新发展格局、促进中部地区崛起、推动黄河流域生态保护和高质量发展具有重要积极意义。

一、生活性服务业高质量发展的内涵及其作用

(一)生活性服务业高质量发展的内涵

生活性服务业作为服务业的重要组成部分,是国民经济的基础性支柱产业。与生产性服务业不同,生活性服务业直接向居民提供物质和精神方面的生活消费产品及服务。从一般意义而言,生活性服务业高质量发展即面向广大居民提供相应生活消费产品的方式、动力以及结构方面的重大变革,以新动能推动生活性服务业全要素生产率的不断提升,更好地满足居民消费需要。

(二)生活性服务业高质量发展对河南经济社会发展的作用

1.转换经济增长动力的重要途径

现阶段,随着河南省人口结构、居民收入、消费理念的变换,人民群众的消费需求日益品质化、多元化、特色化,对健康、教育、养老、家政、文化等需求日益增加。生活性服务业高质量发展,不仅能够满足人民群众对生活性服务的需求,还能进一步激活带动河南省近亿人口的消费市场,扩大城乡居民的即期消费规模,增强消费对河南省经济的带动作用,转换河南经济增长动力。

2.实现经济结构优化的必然选择

实现河南省经济结构优化,就要充分调动近亿

人口的大市场,发展服务业尤其是与居民生活密切的生活性服务业,不仅能直接增加消费供给总量,扩大内需,同时可有效提升第三产业在经济结构中的比重,实现产业结构升级和经济结构优化。

3.保障和改善民生的重要手段

生活性服务业与百姓的衣食住行密切相关,领域宽、范围广,是河南省保障和改善民生的重要力量。一方面,生活性服务业涵盖许多重要民生行业。高质量发展的生活性服务业,服务种类多、质量高、可获得性强,直接影响有关人民群众切身利益的生活、生产和生命质量;另一方面,生活性服务业是吸纳就业人口的重要力量。生活性服务业劳动密集程度高,吸纳就业能力强。

二、河南省生活性服务业发展现状

为贯彻落实国家加快发展生活性服务业指导意见,推动消费结构优化升级,促进经济社会持续健康发展,河南省政府于2016年印发了《河南省加快发展生活性服务业促进消费结构升级实施方案》,提出要重点发展贴近人民群众生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务领域。经过五年的发展历程,河南省生活性服务业高质量发展成效显著。

(一)生活性服务业总量平稳增长,幸福产业发展迅速

(二)就业规模持续扩大,人均营收有所提高

(三)新技术、新模式、新业态蓬勃发展

三、河南省生活性服务业发展面临的问题

(一)供需矛盾突出,有效供给不足

河南省部分生活性服务业发展滞后,规范化、标准化、品牌化程度较低,服务质量参差不齐,影响居

民生活质量,增加居民生活成本。服务内容上,现有养老机构服务内容多以基本生活照料为主,缺乏有关老年人心理慰藉、身体康复、社交娱乐等方面的服务。除此之外,由生活性服务业供给矛盾所引致的“城市病”,如上学难、看病难、出行难等问题还不同程度存在。

(二)市场主体不强

首先,产业主体生存能力弱。新冠肺炎疫情的出现使上述问题进一步加重,直接导致大量生活性服务业企业陷入停业状态。其次,产业发展缺乏龙头企业引领。再次,行业标准信用体系不完善。部分企业出现诚信度低、服务不规范、服务质量差等问题,不仅损害了居民消费权利,影响居民生活质量,还影响了消费者对生活性服务业整体认可程度。

(三)城乡差距较大

一方面,生活性服务业城乡发展水平存在差距,城乡收入差异的存在使得城市生活性服务业发展水平普遍高于农村地区。另一方面,生活性服务业内部结构存在城乡差距,城市生活性服务业类别齐全,能够较好地满足城市居民日常生活的各类需要。农村生活性服务业发展基础薄弱,教育、健康、养老、体育等服务行业发展滞后,对新技术、新模式的应用程度较低。

四、以供给侧结构性改革推动河南省生活性服务业高质量发展

从上文可知,河南省生活性服务业高质量发展存在三个主要矛盾:首先是生活性服务供给与居民消费需求的矛盾,其次是生活性服务业主体不强与产业发展需求的矛盾,最后是城乡差距较大与城乡发展一体化的矛盾。因此,必须以供给侧结构性改革为主线,增加有效供给,增强产业实力,统筹城乡发展,最终实现生活性服务业高质量发展。

(一)增加有效供给,提高服务质量

1.夯实生活性服务业供给基础

一是补齐民生发展短板,提升公共服务供给水平。大力发展与居民生活息息相关的健康、养老、教育培训、居民服务等公益性生活性服务业,发挥政府在基本公共服务领域的兜底保障功能,综合运用财

政资金投入、政府购买服务、设立产业发展基金等方式提升公共服务供给能力,逐步提高居民基本公共服务水平。二是合理规划布局,提高生活性服务可获得性。综合考虑城市功能区划和人口规模,统筹编制医疗、教育、文化、体育、商业网点、社区服务等公共服务设施,重点打造社区服务综合体,根据辖区状况、居民特点、消费需求等因素提供养老托幼、社区医疗、便利店、菜市场等设施。三是进一步完善城市基础设施。以老旧小区改造为抓手,加快推进城市更新,改造现有学校、医院、养老机构、道路、绿化等硬件基础设施,加快5G网络、工业互联网、便民智能终端、远程医疗中心等智能化基础设施建设,提高居民生活现代化水平。

2.增强中高端服务供给能力

一是加快生活性服务业转型升级。以河南省产业数字化转型为契机,利用信息技术对传统生活性服务业进行全方位改造,鼓励生活性服务业企业利用大数据、人工智能等现代技术挖掘新型消费需求、改进自身业务流程、丰富和细化服务种类,以新服务带动新需求。二是打造生活性服务业中高端品牌。一方面加大品牌培育工作力度,筛选生活性服务领域市场潜力大、竞争能力强、服务质量好的“种子”企业,在经营网络拓展、企业融资、品牌推广等方面予以支持,打造一批具有区域影响力、产业带动力的龙头企业品牌;另一方面,加大河南自主品牌管理保护力度,建立健全商标专用权保护举报投诉制度,建立“商标企业-执法机关”联合打假机制,依法保护品牌所有者合法利益。

3.推进服务业标准化发展

一是完善质量标准体系。以消费者实际体验为主要依据,结合生活性服务业行业特点,重点围绕生活性服务业企业的执业资格、经营规范、服务质量、业态创新等方面制定行业标准,鼓励生活性服务业行业协会、行业领先企业以及相关专家学者等参与标准制定,提升标准的适用性和可操作性。二是加强企业服务质量管理。积极推广现代质量管理理念,引导企业形成质量第一、以质取胜的企业文化,鼓励企业作出优质服务承诺,公开服务质量信息内容,落实服务质量主体责任。三是完善实施生活性

服务业认证认可制度。鼓励生活性服务业企业参与自愿性认证,由第三方评定组织依据相关技术规范或标准对生活性服务业企业的产品、服务、管理体系进行评定,定期公布企业认定结果,曝光企业认定“黑名单”,以评促改,以评促优。

(二)提高市场主体发展质量

1.优化产业发展环境,增强市场活力

一是纵深推进“放管服”改革,拓宽发展空间。通过降低准入门槛、削减审批事项、规范执法行为、落实优惠政策等方式降低生活性服务业企业开办难度、运营难度和发展难度,激发企业家创新创业的主动性和积极性。二是降低生活性服务业资本准入门槛。鼓励社会资本依法依规进入生活性服务业,解除或降低外资股权比例限制,取消或放宽经营资质和经营范围限制,充分调动社会力量参与生活性服务业建设。三是拓宽融资渠道,降低融资成本。支持符合条件的生活性服务业企业上市融资和发行债券,鼓励商业银行拓宽生活性服务业企业抵押品种和范围,将店名、商标、品牌、技术等无形资产纳入授信范围。

2.推进行业创新发展,增强产业竞争能力

一是加大创新投入力度。发挥财政资金的引领作用,推动产业项目资金从固定资产投资向人才、技术等创新投资倾斜;完善科技创业投资机制,加强银行信贷、风险投资等金融资本进入生活性服务业R&D项目。二是强化人才队伍支撑。积极引进生活性服务业专业技术人才,鼓励高校开设生活性服务相关专业,采用订单式校企合作教育模式,共同打造实习实训基地,推动生活性服务业人才队伍职业化发展。三是健全知识产权保护制度。以建设河南省国家知识产权服务业集聚发展示范区为契机,强化生活性服务业专利信息平台建设,开展知识产权维权救援一站式服务,加强生活性服务业的商标保护、专利保护和商品化形象保护,严厉打击侵犯知识产权和虚假服务的行为。

3.转变发展模式,释放产业潜力

一是促进生活性服务业融合发展。积极适应居民生活性服务需求变化,鼓励生活性服务业相关行业共享技术、共享信息、共享资源、共享市场,重组和

整合现有服务内容,衍生新的产业门类和服务种类。同时,积极探索互联网与生活性服务业融合发展,推动生活性服务业平台化、跨界化发展。二是推动特色产业集聚发展,继续推进河南省服务业“两区”建设工程,在规划商务中心区、特色商业区的基础上,建设一批功能完善、辐射半径大、带动能力强的生活性服务集聚区,如文化创意园、医学中心、旅游街区等,引导生活性服务业总部企业、平台企业、研发中心等集聚发展。

(三)推动城乡生活性服务业协同发展

1.强化城市生活性服务业辐射带动作用

依托郑州国家中心城市、洛阳副中心城市及区域性中心城市的生活性服务业集聚优势,增强中心城市生活性服务功能,辐射带动周边乡村生活性服务业发展。一是城市生活性服务网点向农村延伸。鼓励中心城市有实力、信誉好的生活性服务业企业到乡村设立营业网点,同时引导和鼓励社会资本参与投资和运营农村生活性服务企业,鼓励农民入股经营,分享发展收益。二是城市公共服务向农村覆盖。加大农村地区公共服务财政支出力度,引导优质公共资源向农村转移,鼓励城市医院、学校、养老等领域开展城乡结对帮扶,提升农村公共服务水平。三是引导城乡人才合理流动。

2.建立健全农村生活服务体系

一是改善农村人居环境。以“乡村建设行动”为引领,进一步提高农村“水、电、路、气、网”覆盖范围,扎实推进农村厕所革命和村庄清洁行动,改善农村人居环境,推动农村生活方式现代化。二是完善农村生活性服务基础设施。充分利用现有农村生活性服务资源,建立村级养老服务中心、文化体育广场,改建扩建农村学校和卫生院,设立农村综合服务中心,同时加快农村新型基础设施建设。三是发展农村新型生活性服务业,充分利用农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,打造乡村旅游、休闲农业等具有农村特色的生活性服务业,提升农民收入水平。

作者简介:王一乔,河南新密人,中共河南省委党校经济管理教研部讲师,博士。

(摘自:《黄河科技学院学报》2022年第9期)