

# 河南红色文化资源开发利用的策略

◇ 苗 涛

习近平总书记强调,我们要发扬光荣传统、传承红色基因,不忘初心、继续前进,努力在坚持和发展中国特色社会主义伟大进程中创造无愧于时代、无愧于人民、无愧于先辈的业绩。红色文化资源承载着中国共产党波澜壮阔的革命史、艰苦卓绝的奋斗史和可歌可泣的英雄史,蕴含着中国共产党丰富的红色基因。河南红色文化资源跨度完整、类型全面、内涵丰富,是继承光荣传统、传承红色基因的宝贵教材和重要课堂。要围绕贯彻落实习近平总书记关于发扬光荣传统、传承红色基因的重要论述,抓住我省加快推进文化旅游强省建设的机遇,进一步推进我省红色文化资源开发利用,奏响我省文化旅游强省的红色音符。

## 一、以全媒体为抓手,以静制动,扩大河南红色文化资源的影响力

大数据时代,丰富的传媒手段是打破区域、时空的利器,特别是网络传媒,为河南红色文化的开发利用提供了新机遇。首先,要构建全媒体红色文化传播体系。要充分利用移动互联网、大数据、人工智能、区块链等传播技术,以省市县三级融媒体中心为平台,着力构建全媒体红色文化传播体系,努力把河南红色资源所蕴含的文化精髓和优秀核心价值观渗透到广大干部群众的生活、工作和学习中,营造浓厚的红色文化氛围。其次,要创新红色文化资源开发利用新方式。要充分利用红色文化网站,建立红色文化资源数据库,及时发布动态信息,方便大家按图索骥。要在提升红色旅游地和教育基地的科技元素,开发红色题材的动漫、网游的同时,建立数字化红色文化展馆、影视网等,把我省各地区红色资源图片和历史资料等搬到网络上,增设视音频同步讲解,方便人们在线浏览,开展线上互动和交流学习。

## 二、加强区域联动,实现共建、共享、合作共赢

河南省红色文化资源丰富多样,但分布相对分散。资源相似性和跨区域性决定了我省红色资源的开发必须走资源共建、市场共享的路子,才能实现合作共赢。首先,要整合自然人文资源。2019年9月16日,习近平在河南省新县田铺大湾视察时强调,依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法。河南山水优美、文化底蕴深厚,将藏于深山的红色文化资源和自然资源、人文资源融合起来,开发生态游、休闲游、文化游等,改单调于丰富,变独景为群景,不仅可以涤荡人的灵魂和思想,也促进了自然生态的建设,保护了文化遗产。其次,整合主题资源。红色文化资源具有一定的趋同性,对于红色资源的开发不能闭关锁“地”。对于分布不同地区又具有共性主题的资源,要注意发掘地域特点,需联合共建的就共同开发,可以独立开发的要突出特色,争取做到求同存异、人无我有、人有我新。河南红色文化资源的开发还具有省域合作的优势。我省可以加强省际区域联合,与当地的政府部门协商合作,实现联动共建,品牌共创,进一步完善已有的旅游精品路线,并尝试共同开发、推介新的红色旅游内容和路线,积极推动区域资源的整理利用。

## 三、构造红色文化产业体系,提升综合实力,助力脱贫攻坚乡村振兴

第一,完善红色文化产业链。首先,建立由政府主导、以市场配置为基础的管理和开发体制,打破条块分割的局面,营造有竞争力的投资和发展环境,优化组合文化产业发展各要素,统筹建设文化产品市场,实现市场和社会效益最大化。其次,推动红色文创发展,鼓励民众参与,实施文化精品战略,着力推

# 中原文化的文化融合与崛起之路

◇ 舒坤尧

**中原文化的“文化传承”：根植于中原地区物质与非物质文化的总和**

中原文化作为生长与发展在中原地区的历史文化，承载了该地域文化中的所有物质文化与非物质文化，具有深远的根源性、延续性以及辐射性。

中原文化与黄河流域拥有千百年的紧密联系。黄河流域是中华文明最早的发源地之一，可以追溯到旧石器时代，黄河流域的中原地区便聚集着很多原始部落，在他们的生产生活过程当中，石器、骨器得到了

充分的发掘和使用。进入新石器时代，中原文化中的仰韶文化、龙山文化得到充分发展，石器已经不再仅仅作为生产工具，还作为饰物使用，除此之外，烧制的陶器也开始出现，经济文化得到初步发展。从夏商周开始，到唐宋时期，历经三千年时光，中原地区建立了大小十多个王朝，成为当时中国先进文化的主要发展地区，在文化、技术、生产力等方面遥遥领先。高度的经济繁荣使得建筑、文物、古迹、生产工具遗留了下来，如殷墟、唐三彩、宋城遗址、登封少林寺等。

在中原文化的发展历程当中，非物质文化涉及文

出一批叫得响、传得开、有特色的红色艺术精品。再次，培育健全红色旅游体系，实现产业大融合，打破一二三产业界限，构建大旅游、大产业，形成多点支撑、捆绑发展的旅游格局，打造河南红色旅游龙头产品，全面带动河南红色文化资源的开发利用。

第二，构建多层次、全方位的传播渠道。我们应当积极构建相互支撑的复合体系，把传统媒介和网络传媒全面融合，创作群众喜闻乐见的文学作品和艺术形式，开发高层次红色音乐剧、歌剧、美术作品等，做到全媒体无缝对接，不仅扩大我省红色资源在国内的知名度、美誉度，还要走出去，积极参与国外红色文化学术研讨会、文艺团体互访等活动，提升学术研究水平，推进文化创新。

**四、加快红色产业人力资源培养，优化人才队伍，确保红色文化基因的传承**

努力培养行政管理人员、宣传策划人员、理论研究人员、实践操作业务人员“四位一体”的专业人才团队，才能有效保证河南红色文化产业的进一步拓展。第一，全面加强科研机构合作。要将河南红色文化研究列入省(市)社科规划选题和有关省(市)级重大课题研究项目中，加强政府科研机构和相关院

校的合作，组建研究红色文化理论体系的研发队伍，全方位开展红色文化研究，将我省及各地区红色文化遗产的共性特征和特质挖深挖透，为深度开发提供坚实的理论基础。第二，积极完善人才引进和管理机制。面向社会和高校，选拔红色文化产业开发、经营管理、创意策划设计等方面的专业人才，充实管理队伍。建立人力资源数据库，实行竞聘上岗，通过人才激励机制和灵活用人激制，实现人才最佳配制。第三，着力提高在岗人员的业务素质和管理水平。可以利用现有的机构如干部管理学院、红色文化研究所等对相关人员进行定向培养。定期举办专业培训，请专家学者对工作人员进行文化、历史、艺术、管理等方面的培训指导。同时充分利用网络学习资源，开展在线学习，提高工作人员关于红色文化知识和旅游业务的实践能力。对于景区导游讲解员，要严格实行持证上岗，注重提高他们的思想政治修养和历史文化水平，以确保红色文化内涵和红色历史的传承，真正实现红色文化旅游的教育效果。

作者简介：苗涛，焦作大学人文学院副教授。

(摘自“中原人文社科网”2020年8月)