

大运河沿线城市 文缘融通人缘相亲的对策

◇ 刘 涛 张少琪 季文丹

一、紧跟数字文化产业趋势,打造“数字运河”

文化与科技进行深度融合是文化产业的发展趋势,文化来自传统影响现代,科技服务现代昭示未来,现代科技与传统文化的融合方式已经不再是技术与内容的简单相加,一方面应注重挖掘数字技术的应用特点与应用场景,另一方面要注重文化内容的创意营造与消费对接。

(一)推进大运河“互联网+”建设

建议由文化旅游部牵头,联合相关部委和沿线城市,以大学科研机构为主要依托,邀请考古学、水利学、经济史和文化研究等方面的专家学者参与,通过遥感技术、无人机、实地调研、文献收集等方式,对大运河文化资源进行较为彻底的调查,摸清底数,建立起大运河数据库和三维数字图景,在整合苏州、杭州、扬州等城市遗产数字管理平台和监测预警系统的基础上,建立服务于整个大运河流域的数字公共平台。重点开展互联网+数据管理、监测预警、文物保护展示、文化创意产业等渠道拓展聚合工作,建立完善各类大运河专题数据库和遗产监测预警体系,推动文化遗产信息资源在运河沿线城市实现数据共享、协同利用。

(二)推动运河文化传播体系现代化建设

大运河的人文魅力在于文化交流文明互鉴功能的持续发挥,是活生生的人在运用历史凝练的运河文化精髓、价值观念,逐步发展,推陈出新,克服解决当代人类面临的难题。用户主导内容生产的web2.0时代,应该利用好社会化媒体平台,通过短视频、H5页面、多媒体融合报道等形式将沿线各地的传统运河文化广泛传播,逐渐渗透于民众的日常生活中,促

进内容生产与社会交往的结合。可以在沿线城市举办以“寻找大运河记忆”为主题的视频、图文征集活动,征集作品筛选后可以在沿线城市间进行巡回展示、展览,并利用传统媒体和新媒体进行直播、展播,促进民众了解各地不一样的“运河故事”中存在的共同运河文脉。

二、推动区域协同创新发展,打造大运河超级IP

当前,大运河文化资源挖掘不深、融合不够,特别是虚拟价值与产业形态开发不足,导致沿线产业发展与大运河文化缺少内涵关联。随着航运功能衰退,“因河兴城”的城河共生关系日渐松散,其与城市经济、社会、生态的关系还需重塑。

(一)深入挖掘运河文化内容,为运河IP提供“真材实料”

大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化。大运河承载的文化价值和精神内涵依托运河实体产生,并随着大运河的历史变迁而逐步形成、发展并不断推陈出新,时至今日仍具有旺盛生命力。当前,大运河文化资源挖掘不深、融合不够的问题十分突出,沿线产业发展与大运河文化缺少内涵关联。大运河2500多年的历史,为后人留下了无数的古闸、古塔、古桥、古镇,以及丰富的故事、传说、艺术与民俗资源,将这些庞大而分散的显性与隐性文化资源进行发掘和盘存,打造可知可感可见的文化遗产数据库,为运河IP开发提供不竭的灵感源泉。

(二)实施“大运河IP孵化计划”,吸引企业为主体进行运河IP开发

实施“大运河IP孵化计划”,以企业为主体进行运河IP开发,实现运河文化与旅游休闲、动漫影视、

文艺作品等载体有机融合。顺应全球经济数字化、网络化、智能化发展趋势,加强高端人才、产业、科技、资金等生产要素集聚,发展文化新业态、新产品与新服务,形成“大运河文化+”格局。推动文化产业重点平台建设,在大运河沿线和周边区域,围绕文化传媒、创意设计、文化贸易、文化休闲、工艺美术等特色优势文化产业,培育和发展数字经济、共享经济、文化创意、动漫游戏、移动多媒体、艺术品网络交易等文化科技融合新业态,支持利用运河遗存打造文化产业发展空间,组织开展大运河文化文物创意设计大赛,加强国家文化产业创新实验区、国际艺术品交易中心等重点平台建设,着力打造富有核心竞争力和运河特色的文化产业体系。

(三)重点培育运河主题网络文学精品,孵化优质运河影视作品

借助互联网技术的发展,网络文学为运河文化的传播提供了崭新的形式。沿线各城市应适应网络文学快速发展的新形势,主动对接网络文学传播平台和相关行业组织,结合“穿越”“玄幻”“冒险”“悬疑”“武侠”等流行元素,围绕不同地域文化和细分主题进行网络文学选拔培育,通过选取优秀网络文学作者、吸引网络文学领军企业入驻、邀请网络文学名家落户开设工作室等不同形式,努力把运河打造成流行文学作品的新标签。对于部分优质网络文学作品,还可根据其特点进行影视产业孵化。未来,还可围绕“古为今用,强化传承”,在运河沿线城市,尤其那些河道遗址深埋地下的昔日运河名都,每年轮流举行“大运河网络文学”大赛,颁发奖项、举办论坛。

(四)推动区域协同发展,打造大运河文化带命运与利益共同体

大运河文化带具有区域文化相似性,建议统筹好沿线城市的资源与力量,构建起大运河文化带命运与利益共同体,打造区域协同发展的典范样板。组建“大运河文化带合作发展联盟”,促进形成多层次、多类别的沟通渠道。联合沿线城市成立“大运河文化带发展基金”,深化区域合作。建立大运河文化带联席会议制度,促进管理体系、数据平台的互联互通,信息共享。

三、深入挖掘运河文化内涵,创意设计不同河段、城市、景区的文化形象

对接重大区域发展战略,根据大运河沿线各地的自然景观以及文化特点,对不同河段、城市和景区的文化形象加以概括,建立多层次、有特色的运河形象标识系统,可以更好凸显与升华其文化价值。

(一)京杭大运河段:天子渡口,南北襟带

京杭大运河对中国南北地区之间的经济、文化发展与交流,特别是对沿线地区工农业经济的发展和城镇的兴起起到巨大作用。

(二)隋唐大运河段:盛世脉搏,文明之源

隋唐大运河纵贯在中国最富饶的华北平原和东南沿海地区,在历史上曾经沟通东西南北,从而使中国历史上第一次真正实现融会贯通和大一统。隋代大运河造就了当时的中心大都市:洛阳(含长安)、扬州(含杭州)、涿郡(今北京)这些世界级大都市,同时实现了中华文化的多元化、互补化和共繁化。

(三)浙东运河段:海上丝路,江南之窗

浙东运河使得大运河与海上丝绸之路相连,隋唐大运河的起点洛阳是陆上丝绸之路的起点。

四、创新全民参与机制,激发共同运河记忆

活化运河记忆,激发文化认同,需要全民参与在互动中感知运河文化。为从小培养青少年对运河的感情,强化他们对运河“流动的文化”“文明活水”性质的认知,可以联合各级教育行政主管部门在运河文化资源富集的乡镇和行政村,利用中小学闲置教室、文化大院等设立运河文化陈列馆,陈列、展示移民家谱、商号牌匾、龙泉窑瓷器、地方志、完纳漕粮执照等与昔日运河两岸日常生活有密切关联的物品。聘用退休教师、公务员等担任管理和讲解工作,免费向中小学生和当地居民开放,定期组织大中小學生前来参观。

作者简介:刘涛,河南大学文化与旅游管理学院副教授,法学博士。

(摘自《上海城市研究》2020年第2期)