

我国县级融媒体中心建设的路径

◇ 李晓云

建设县级融媒体中心的必要性

县级融媒体中心建设应紧抓新一代传媒事业发展的重点,通过优化网络体系,引导社会舆论发展、改变社会治理方式。

首先,建设县级融媒体中心能够提高县级政府的工作效率。网络具有公开、共享等特点,相较于传统媒体,以网络为基础的新兴媒体更具影响力,任何信息均可通过网络迅速传递给用户,这为服务群众、引导群众、凝聚群众奠定了基础。可以说,县级融媒体中心建设是强化新闻舆论阵地、提升社会治理水平的有效方法,能够提高县级政府的治理能力。

其次,建设县级融媒体中心能够优化配置媒体资源。融媒体中心建设是融合传统媒体资源、新兴媒体资源的过程。通过县级融媒体中心建设,可以实现媒体资源的优化配置,使传媒内容更为可信、传媒形式更加丰富、传媒发展更加高效,从而满足新时代媒体事业的发展需求。

最后,建设县级融媒体中心能够增强客户黏度。当前我国网民习惯以网络为依托摄取新闻资讯,通过网络与政府相关部门沟通,了解国家大事,参与社会治理。发挥自媒体效用,拓展融媒体业态,能够吸引更多群众响应国家号召,支持县级决议实施,提高国家治理效率。

县级融媒体中心建设的关键因素

首先,不断提高服务能力。县级融媒体中心建设的根本任务是服务人民、造福百姓。因此,需将“服务能力”视为融媒体中心建设的关键,根据县级

发展需求创新服务项目、丰富服务功能、发展网络技术、调配媒体资源。例如,可以打造系统、高效的运营网络,建立密集的服务网格,为有效运用媒体资源奠定基础,实现便民服务目标。

其次,利用先进技术赋能。为充分利用媒体资源,实现人民群众与政府的高效互动,县级政府需要加大先进技术研发力度,确保其可以为融媒体中心建设赋能,拉动地区经济发展。比如,县级政府可以以“智慧行政”为导向,运用大数据技术对相关资讯进行筛选、分类、存储、分析以及利用,为政府决策提供依据;可以打造智慧社区,以社区为单位与民众进行互动,向民众传达国家各项政策,向上反馈国民心声。

最后,理顺建设平台与运营端口的关系。以网络为依托形成特定区域服务机制、服务平台、服务体系,是融媒体中心建设的核心内容。因此,需理顺建设平台与运营端口的关系,提升服务效率。同时,应整合网络资源,优化相关服务机制,在凸显县级区域服务特色的基础上,集聚网络力量,落实县级服务目标。

县级融媒体中心建设的原则

第一,技术为基。作为公开平台,网络在为户提供便利服务以及各类资源的同时,也存在一定的安全隐患,比如黑客入侵、数据丢失、病毒侵扰、系统停滞等,降低了县级融媒体中心建设的质量。对此,我们需秉持安全第一、服务为先的理念,在保障广大网民权益的前提下发展技术,通过过硬技术保障网络平台稳定运行,推动县级融媒体中心建设发展。

第二,服务为核。“服务”是县级融媒体中心建设的初衷。通过调配媒体资源、发挥服务能效,能够确保网络治理和网络引导的有效性,使之始终与国家方针政策保持一致,提高县级政府的管理质量。因此,我们需关注融媒体中心发展情况,不断调整建设方向、升级建设目标,为充分运用网络资源奠定基础。

第三,政务为主。传统的县级治理方式较为呆板,民众不知县级政务与个人发展的关联,未能积极响应党和国家的号召。因此,需要践行“政务为主”原则,在党和国家的指导下开展服务活动,推行“政务+新闻+服务”体系,集聚用户并面向用户传递新时代党的方针政策,以用户喜闻乐见的形式落实县级融媒体中心建设目标。

县级融媒体中心建设的路径

第一,优化整合网络资源。相较于大城市,县地区的网络资源整合能力相对较差,这主要是因为数字化企业较少、平台服务范围较窄、用户粘合力较低,未能吸引更多的民众参与其中。因此,我们应调配传媒资源,丰富舆论输出端口,鼓励自媒体发展,使网络舆论氛围更为热烈。比如,县域政府可以利用微博、微信、美拍等商业平台合作调配网络资源。同时,应注重发挥主流媒体的引领能力,践行“生态化”的基层媒体发展理念,构建文、视、播、报一体化的融媒体中心。

第二,建立稳定独立端口,加大技术研发力度。独立端口是县级融媒体中心建设的基点,是打造相关服务体系的前提。然而,当前我国县级单位网络技术水平较低,容易出现政务、服务、传播不同步的问题,从而浪费网络资源,降低融媒体中心建设的质量。在移动媒体时代,如何处理海量数据已经成为媒体竞争发展的重点。因此,县级融媒体中

心建设应首先明晰用户需求,精确输出传媒资源,丰富独立运行端口,拓展传媒服务功能,达到技术支撑平台的目的。比如,可以以全媒体内容运营体系为依托,将采访调度、项目开发、内容审核、编辑制作等流程统筹在一起,建立智能数据库,为开展个性化服务活动提供依据,发挥融媒体中心的竞争优势。

第三,健全完善“政务+新闻+服务”体系。“政务+新闻+服务”体系是当前我国县级融媒体中心建设的主导体系。只有面向客户提供专业服务,才能有效传达政务信息,提高民众的依赖感以及政府的信用度,为持续优化运营体系提供依据。当前,我国县级融媒体中心建设还存在疏漏之处,政务解读不到位、传播形式较单一、服务效率不高,难以发挥应有的效能。对此,首先,应加大政务解读力度,明晰党政指导方针与地区发展的紧密关联,以县级政府管理实况为出发点,探析新闻报道形式,丰富传媒内容及功能,从而落实服务目标。其次,应根据用户需求打造县级本土化融媒体运行体系,借鉴商务互联网运行的经验,提高用户粘合力。最后,应根据服务需求开发融媒体功能,建立以市场为导向的融媒体服务中心,将服务、新闻以及政务关联在一起。

综上所述,为提高县级政府的治理能力,相关部门应树立融媒体意识,做好网络资源优化整合工作,建立稳定独立端口,加大技术研发力度,在“政务+新闻+服务”体系的支持下,推动县级融媒体中心建设事业稳健发展。

作者简介:李晓云,河南工业大学新闻与传播学院副教授、文学博士。

(摘自《人民论坛》2019年9月上)