

# 高校“四个全面”宣传话语的建构

◇ 武彩鸿

高校作为知识分子和青年学生相对荟萃、社会思潮的交融和交锋相对集中、意识形态工作相对敏感的前沿地带,理应唱响主旋律,用主流声音占领舆论制高点。这就需要高校建构一个科学、完备、有效的“四个全面”宣传话语体系,使之与师生的学习、工作和生活场域相契合,使“四个全面”话语在潜移默化中成为高校优势话语和主导话语并能入耳、入脑、入心。

## 一、高校“四个全面”宣传话语的建构思维

建构高校“四个全面”宣传话语,要从战略思维的高度揭示“四个全面”战略布局中所蕴含的价值理念,彰显其作为高校发展的“理论指导”和“实践指南”的双重价值功能,以价值理念的合理性增强其话语的渗透力和引导力,提升其在高校发展中的话语权。

### (一)以民本思维为关照彰显以人为本

“四个全面”战略布局是从人民群众的热切期待中得出来的,折射出以现代民本思维为特征的执政理念。其中,全面建成小康社会要求实现人的全面发展,使“小康”名副其实;全面深化改革要求充分尊重人的主体地位和首创精神,以人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应为基本衡量尺度;全面依法治国的终极目标和价值关怀就是保障人的自由和权力,实现人的幸福和发展;全面从严治党的关键在于权为民所用、情为民所系、利为民所谋,根本力量在于广大人民的监督、拥护、参与和支持。高校应将这种“以人为本,以人为前提,以人为动力,以人为目的”的民本思维与自身“立德树人”的根本任务紧密结合起来,把实现好、维护好、发展好最广大师生的根本利益作为“四个全面”宣传话语的建构的出发点和立脚点。

### (二)以系统思维为基准追求全面客观

“四个全面”战略布局并不是四个“全面”的简单罗列或平面组合,而是一个既有目标又有举措,既有全局又有重点,四个方面既各有侧重又内在统一的系统整体。从整体看来,全面建成小康社会是战略目标,全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党是战略举措。从单项看来,全面建成小康社会内蕴着经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等全面发展的小康要求;全面深化改革强调整体推进与重点突破相结合,在各项改革协同配合中持续推进;全面依法治国涵盖了科学立法、严格执法、公正司法、全民守法的方方面面;全面从严治党是一个集思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设于一体的整体工程。这种层层铺展、系统链接的逻辑结构,铺垫了高校“四个全面”宣传话语展开的叙事基调,即组织密布、周到完备。不但要从整体上重视“四个全面”战略布局在政治话语、学术话语和生活话语之间的“良性互动”“有机转化”和“无缝衔接”,使三种话语在功能发挥上更加协调,而且要立足每一种话语的建构,不断融合话语资源,优化话语内容,突出话语特色,提高“四个全面”宣传话语的整体效果。

### (三)以底线思维为导向注入忧患意识

底线思维具体来说包含两层含义:一是把握底线原则,坚持底线作为。“四个全面”战略布局的每一个“全面”,都设定有“底线”,全面建成小康社会的底线是“建成”小康社会;全面深化改革的底线是坚守中国特色社会主义制度;全面依法治国的底线是确立“法治”治理方式在现代社会中的至上地位;全面从严治党的底线是中国共产党能够长期执政。这些底线不可逾越和突破。二是预测风险挑战,提高应

对能力。我国改革向纵深方向的发展面临着两大困境:一方面,思想观念的障碍和利益固化的藩篱难以突破,改革共识大量流失;另一方面,宏观发展的振荡加剧且风险加大,发展的前景预期不确定性增强。这些问题倒逼我们不断强化底线思维,在强烈的忧患意识中找出短板、未雨绸缪、管控风险、疏缓冲突。高校“四个全面”宣传话语的建构,也应树立底线意识:一方面,面对利益诉求分化和价值观多元的倾向,我们必须始终保持政治上的清醒坚定,直面问题、主动发声、不畏压力、敢于“亮剑”,确保主流思想和舆论占领意识形态阵地;另一方面,要在时代变迁中与时俱进地把握师生认知底线变化,注重提升师生对宣传话语的认同和接受,用更接“地气”的话语柔化政治理论的硬度和强度,用更加具体化的话语淡化政治理论的抽象和枯燥。

## 二、高校建构“四个全面”宣传话语的基本路径

高校“四个全面”宣传话语的建构,并不能依靠话语自身“自然”或“自发”地完成,而有赖于高校宣传思想工作以“自觉自为”的姿态,主动探求话语逻辑、话语价值、话语布局和话语方式的建构理路,及时回应现实诉求,推动党的宣传话语实现合规律性与合目的性的辩证统一。

### (一)话语逻辑的建构

话语是人们思维方式的呈现,由于不同思维方式下人们的话语依据、概念、判断、推理的认知模式不尽相同,导致不同话语的逻辑和表意存在差异。高校“四个全面”宣传话语体系的建设,肩负着展示党的理论创新成果的生机活力、呈现高校发展总体性追求和志向、张扬高校师生独特文化权利,必须按照高校特有的思维来建构。根据高校师生知识层次较高,自由、公平、民主意识相对较强,思维相对活跃的现实情况,按照“意(即思想)以明象(即事物)”“言(即话语)以表意”的话语构建原则,以及“四个全面”战略布局本身所蕴含的民本思维、系统思维、底线思维,高校“四个全面”宣传话语在建构中总体上应遵循历史逻辑和理论逻辑相统一的基本原则:一是话语格局不应基于“权力”或“垄断”而形成,而应基于民主协商的共识而形成;二是话语的逻辑起点应以公众利益为本位,为高校和广大师生发展的根

本利益而“言说”;三是话语的认知来源是理性的认知和实践的检验,而不是主观的感性和经验认知;四是话语的铺展应坚持“添新不去旧”的原则。即,“四个全面”宣传话语的建构并非“推倒重置”式的,而是基于已有的话语资源,进一步更新理念、凝聚共识。

### (二)话语价值的建构

高校“四个全面”宣传话语的建构,应彰显政治价值、实践价值和民本价值这三个方面的价值导向,三者是相辅相成、辩证统一的。一是政治价值。政治价值指的是“四个全面”战略布局作为我们党治国理政方略的新创造,在统领经济社会发展全局、形塑社会精神、涵养政治文明方面具有无可替代的重要价值。“四个全面”宣传话语的出发点之一就是为执政党及其所代表的利益进行辩护,不断寻求执政认同,塑造执政权威,弥合执政失误。在高校建构凸显“四个全面”政治价值的宣传话语要充分体现高校党委的组织保障作用,突出政治性、政策性和权威性,要注重传统方式和新兴网络媒介相结合、专题活动和分散学习相结合、理论宣讲和社会实践相结合的方式,在落细落小落实上下功夫,形成全方位、宽领域、多层次立体化的宣传结构,要让“四个全面”理论宣传像空气一样,在高校校园内无处不在、无时不有、无人不知。二是实践价值。建构高校“四个全面”宣传话语的最终旨归,是通过话语建构促进高校的科学发展,推动高校以提升人才培养质量为中心,不断提升人才培养的质量和效益;推进高校治理体系和治理能力的现代化;加强高校党建创新,凝聚高校育人铸魂的精神力量;敦促高校发挥社会智库的重要功能,充分发挥在学科门类、学术研究、校友资源等方面的优势,为经济社会发展提供智力支持。在高校建构凸显“四个全面”实践价值的宣传话语要注重理论联系实际,坚持将“四个全面”理论融入中国特色社会主义大学的发展实践中,着重做好“四个全面”理论话语在高校现实治理体系中的阐发、镶嵌和转换。三是民本价值。民本价值指的是高校“四个全面”宣传话语必须突破“官本位”的话语理念,在话语建构中面向大众,以维护公平正义、保障人民权益为价值追求,体现民主、平等、公正、协商、法治等基本原则,彰显“为人民服务”这一中国共产党的根

本立场,既要解决师生所面临的现实利益问题,也要满足师生的情感需求和价值追求。在高校建构凸显“四个全面”民本价值的宣传话语要突出问题意识,以满足高校各主体的“获得感”为基础,做到“四个全面”时代化、大众化、具体化、生活化,真正成为高校各主体的喜闻、乐见、真懂、真用的“接地气”的理论。

### (三)话语布局的建构

话语布局是不同话语形态在空间上布展的一种结构性状态。高校“四个全面”宣传话语的建构要坚持“形神合一”的基本思路,把话语内容与话语场域有机结合起来,追求“事半功倍”的效果。具体来说,就是在话语布局上进行整合,建构一个集核心层、中间层和外围层于一体的多形态话语交叉并存的话语格局,使核心层的范畴、表述和话语逻辑,对中间层和外围层起到统摄和引领作用;中间层的话语内容,发挥出对核心层的拓展、支撑和对外围层的牵制、连接作用;而外围层的话语,则为核心层内容的丰富、创新和中间层内容的拓展、深化,提供源源不断的思想资源和话语源泉。具体而言,高校“四个全面”宣传话语的核心层内容以“四个全面”战略布局的理论和相关解读为主,主要体现在高校党内政治生活和党的思想政治理论课教育教学中,其话语建构以文件话语、会议话语和领导人讲话为主,追求原汁原味地展现马克思主义的立场、观点、方法。中间层反映的是以“四个全面”战略布局为指导的高校教学、科研、行政等方面的理论内容,其话语建构是基于“四个全面”的理念要求,以“深化教育领域综合改革”“创新人才培养模式”“推进大学治理结构和治理体系现代化”“依法治校”“建立中国特色现代大学制度”等关键词为抓手,不断更新高校教学、科研、行政等工作话语。外围层内容主要指弥散在师生日常学习生活中的与“四个全面”战略布局间接相关的

话语内容,其话语建构要注重培育那些师生喜闻乐见的、对社会生活具有普遍积极意义的话语,尤其是网络流行的正能量话语,通过对校园文化生活的渗透,促进“四个全面”宣传话语的传播、普及和认同。

### (四)话语方式的建构

话语方式是一个关于“如何言说”的问题,由于不同层面话语的场域、主体和形态不同,话语方式也存在着相应的差异。在高校“四个全面”宣传话语的核心层、中间层和外围层,分别遵循“指引式”“指导式”和“引导式”的话语方式。其中,“指引式”强调在宏观层面上的指示引航,主要指核心层的话语建构方式,以理论话语为主,通过读原著、学原文、悟原理,突出“四个全面”战略布局作为我国经济社会发展首要指导原则的宏观统领作用,为高校发展指引方向。强调在中观层面“指导式”上的指示教导,主要指中间层的话语建构方式,以工作话语为主,通过彰显“四个全面”宣传话语对现实问题的解释力以及对错误思潮的批判力,在内容上要“精”,在观点上要“新”,在形式上要“活”,在语言上要“实”,使“四个全面”战略布局的影响力“触手可及”。强调在微观层面上的启发疏导,“引导式”主要指外围层的话语建构方式,由于这一层面的话语场域多为生活化情景或虚拟化的网络,因此应以“大众化”导向,突出平易近人、有亲和力。具体而言,就是要做到话语内容深入而不深奥,浅出而不浅薄,生动活泼而不失理论智慧,话语方式符号化、简明化、形象化,使“四个全面”的价值要求寓于生活化的场景和语言之中,使广大师生切身感受到“四个全面”战略布局对日常生活的关照和影响。

作者简介:武彩鸿,河南财经政法大学党委宣传部部长、副教授。

(摘自《学校党建与思想教育》2019年第7期)