

以“文化双创”引领非物质文化遗产传承

◇汪振军

在历史与现实的统一中创新“非遗”传承

当前,我们对待非物质文化遗产要贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,坚持“创造性转化与创新性发展”,真正做到“保护”与“利用”的统一、“转化”与“发展”的统一、历史与现实的统一、扬弃与进取的统一。在传统与现代交汇的新时代,传承非物质文化遗产,当务之急就是理念的创新。“文化双创”的核心是当代化、生活化、创意化、审美化。

当代化。非物质文化遗产要存活于当代、适应于当代、发展于当代。由于非物质文化遗产是农业社会的产物,而我们面对的是一个现代的社会,要立足于当代,必须做好“转化”工作。原封不动地继承是不行的,必须找到与现代社会相契合的形式与内容。新郑黄帝故里拜祖大典由原来的一天祭拜发展到今年延续一周的“老家河南”百姓拜祖非遗文化周,不仅扩大了拜祖的人群,而且延续了拜祖的时间,使黄帝文化获得了广泛而持久的影响力,其根本原因在于立足黄帝文化的当代传播。

生活化。非物质文化遗产源于传统的生活,现在又要融入现代生活。因此,它不能脱离生活孤芳自赏,而要与百姓发生联系。非物质文化遗产的生活化就是由原来的脱离日常生活回归到融入日常生活。

创意化。生活不是一成不变的,只有具有创意,生活才充满趣味与意义。非物质文化遗产的创意化就是要围绕“创意、创新、创造”做文章。对于一个民族的文化而言,仅有“转化”是不够的,还必须有“创新”。要结合今天的生产力状况、科技发展状况、人们的生产生活状况、文化消费状况,与时俱进,创作生产出人们喜闻乐见的文艺作品、文化产品。

审美化。英国诺丁汉特伦特大学教授迈克·费瑟斯曾说,日常生活审美化正在消弭艺术和生活之

间的距离,要把“生活转换成艺术”,同时也把“艺术转换成生活”。比如郑州街道上的法桐是郑州这座城市典型的文化符号,每到深秋,黄叶满地。现在经过叶雕非物质文化遗产传承人的加工就变成了精美的装饰品、艺术品,可以做成书签夹在书里,装上框子放在书桌、书架上欣赏,装点美化我们的生活,这就是审美的作用。

从人才、业态等方面促进“非遗”转型发展

一是发掘新青年。非物质文化遗产传承最大的特点是活态传承。传承人是“非遗”的主体和载体,传承人决定“非遗”技艺的高低和“非遗”作品的质量。因此人是第一生产力。如果说老一代“非遗”传承人注重传承,那么新一代传承人更注重创新。正是这些人,让我们看到“非遗”传承的希望。

二是发展新业态。随着科技的发展和传播的渗透,电影、电视、游戏、动漫、网络、创意设计、数字媒体等文化新业态层出不穷,受到大众欢迎。我们已经进入了一个文化生产和消费的新时代,新技术改变了人们对于文化的接受方式、传播方式、消费方式、体验方式。“非遗”的数字化、影像化、移动化、体验化将是新旧文化融合发展的新路径和新方向。河南急需推动文化内容产业与新型文化业态交汇、融合、融通,以科技创新促进“非遗”转型发展。

三是开发新文创。文化创意产业是21世纪的朝阳产业,新文创可以激活文化资源,提升传统产业,塑造文化品牌。“非遗”文创的开发既可以是符号嫁接,也可以是IP再造。通过“文化双创”与“经济双创”的融合,将会形成大众创新、万众创业的新局面。

作者简介:汪振军,郑州大学新闻与传播学院教授,郑州大学文化产业研究中心主任。

(摘自《河南日报》2019年6月12日)