

# 农村地区信息贫困的致贫机理与信息援助对策

◇ 郑素侠

## 一、信息贫困的表现及其致贫机理:信息资本的视角

### (一)信息意识匮乏

信息意识是个体获取和利用信息主观能动性的强弱,直接影响到信息的利用效果。城乡二元经济结构下,农村与城市之间的信息化发展水平产生巨大落差,再加上传统乡土文化的长期熏染,贫困地区的“信息孤岛”现象严重。主要表现为:贫困人口对信息与通讯技术了解甚少,对信息的价值和重要性认识不足;长期固守传统的生产和耕作方式,缺少主动获取减贫信息的意识。

### (二)信息技能欠缺

质化的深度访谈表明,贫困户通过大众传媒(特别是互联网)获取信息时,在技术操作上的信心不足、技能欠缺,遇到困难或障碍后采取“中辍”行动,即中途放弃使用新信息、新技术,是导致扶贫项目无法得以持续推广的主要原因。

### (三)信息利用效率低下

在一些贫困地区,贫困人口因信息加工和信息处理能力较弱,无法高效利用扶贫信息,扶贫变成了“拉手能站,撒手就瘫”,以致于扶贫项目无法持续开展,项目被闲置甚至废弃的现象在各地贫困县都有发生,造成扶贫资源的极大浪费。

总之,信息资本的不足,导致贫困人口在信息活动中处于信息弱势,既无法对信息价值作出甄别和评价,更无法高效利用信息为生产和生活服务。信息贫困阻碍了扶贫信息在贫困人口中的扩散、采纳和推广,成为信息社会反贫困工作面临的一大障碍和阻力。更甚者,信息贫困与物质贫困、精神贫困、文化贫困等相互作用,由此延缓贫困的生命周期,甚

至再生出新的贫困。

## 二、面向农村贫困地区的信息援助:政策建议

### (一)加强对农信息传播

物质贫困仅是贫困的主要形态之一,精神贫困、文化贫困、能力贫困、信息贫困等共同组成了贫困的多维层面。贫困的各种形态互为因果、效应叠加,共同加剧了贫困的恶性循环。以传播信息消弭贫困,应考虑到贫困问题的不同层面;对农信息传播,应侧重于文化知识类、扶贫减贫类信息,并为信息互动建立平台。

#### 1.以文化知识类信息丰富贫困人口精神生活

经济发展落后,物质基础薄弱,受教育程度较低,思想封闭落后等主客观因素,均可能使贫困人口陷入精神和文化贫困。一些实证调查表明,贫困人口的精神文化贫困主要表现为:(1)盲目敬畏自然,相信宿命,生活懒散,“等、靠、要”思想严重;(2)固守传统农耕方式,不愿尝试新科技、新良种,接受农业知识和技术改良的动力不足;(3)文化、娱乐活动匮乏,读书读报活动较少,电视媒体成为获取娱乐、打发时间的主要工具。精神文化贫困与信息贫困、物质贫困作为贫困的一体多面,互为因果、互相影响、彼此加剧,共同构成贫困的恶性循环链。

建议政府持续开展“文化下乡”“图书下乡”等乡村文化建设项目,为普及文化教育提供场所;传媒发挥教育功能,开辟面向农村的专栏、专版、专题/频道等,为贫困人口输送有益身心的知识与信息,丰富贫困人口的精神生活,提升贫困人口的文化素质。

#### 2.以扶贫减贫类信息增加贫困人口经济收入

扶贫项目的实施和贫困人口的参与效果,受制于当地的信息传播和沟通条件。信息传播渠道的畅

通,以及信息的精准、充分传递,均有利于扶贫效果的实现。建议农业技术研发机构联合当地媒体、网站开辟扶贫专版、专栏、专题,向贫困地区和贫困人口传播农业科技信息,推广扶贫项目,介绍脱贫经验;农产品加工、销售部门与当地媒体、网站联合,通过公益广告、新媒体平台拓展农产品的传播和销售渠道,提高农业信息的传播效率。

### 3.建立信息互动平台为致力脱贫者答疑解惑

贫困人口在参与扶贫项目过程中遇到的阻碍与困惑,需要扶贫专家、技术人员及时予以回应;贫困人口之间关于农业知识、农业科技信息的讨论与交流,有利于彼此汲取经验,树立战胜贫困的信心。建议建立基于地方政府网站、企业网站的信息互动讨论区,或开发信息互动终端APP,为贫困人口与扶贫专家、技术人员之间的信息交流,以及贫困人口之间的信息交流,提供平台。通过主动的信息交流,贫困人口获得自尊和自信,自我发展的能力亦得到锻炼和提升。

### (二)依托社区开展面向贫困人口的信息素养教育

信息素养,是指一个人能够判断什么时候需要信息,并且懂得如何去获取信息,如何去评价和有效利用信息。在当今信息时代,知晓信息的功能,掌握利用信息为个人生活服务的能力,以及甄别和判断信息价值的的能力,并积极参与信息社会,已经成为公民素质的重要组成部分。在反贫困进入攻坚阶段的今天,信息素养,不仅是贫困人口在信息社会必备的基本素质,更是他们战胜信息贫困、获取自我发展能力的工具。一些实证调查发现,在广大农村地区,受文化程度、经济收入水平等的影响,贫困人口的信息意识不强,信息获取和信息处理的能力较弱。信息能力的有限,更限制了贫困人口对扶贫项目和扶贫信息的采纳和参与。

建议由政府牵头,新闻传播、信息管理、计算机与通信等相关专业的教育工作者、志愿者参与,以农村社区为单位,开展面向贫困人口的信息知识讲座、信息技能培训,培育贫困人口的信息素养。信息素养教育应主要涵盖如下内容:(1)有关信息的基本知

识,包括信息的特性、价值等;(2)信息利用技能,包括如何通过各类传播媒介获取生产生活信息,如何甄别、判断信息的价值与用途,以及信息的再加工能力;(3)信息参与能力,包括如何参与扶贫项目(信息),如何通过扶贫项目(信息)的参与,获得学习能力,以及可持续的自我发展能力。

### (三)动员媒体参与贫困地区的“参与式扶贫”

“参与式扶贫”源于“参与式发展”的理念。经典的“参与式发展”理念认为,发展的一个重要途径是赋权社区民众,让民众成为社区发展的主体,并在发展中获得自尊、自信和能力,从社区发展中受益。在中国,“参与式发展”与“参与式扶贫”在云南、四川、贵州、安徽等省的扶贫项目中得到了初步尝试,取得了一定的效果,但研究者同时发现,可持续的社区发展依赖不同社区治理参与者的权力平衡和协商合作,以及来自外部的社会工作者、NGO、媒体等形成强有力的第三方力量,在政府与民众之间扮演信息沟通与协调角色。

借鉴西方国家媒体参与反贫困的做法与经验,建议政府相关部门组织各级各类媒体,以传播者和行动者的双重身份参与扶贫活动,在扶贫专家、技术人员与贫困群体之间扮演信息传播和沟通协调的角色。在扶贫实践中,以“接地气”的典型报道激励贫困人口树立战胜贫困的信心和决心,消除贫困群体普遍存在的负面心态;以新闻报道建构集体行动框架,营造“共意性运动”的情感氛围,动员贫困人口积极参与扶贫项目的开发、实施与效果评估,主动在与贫困作斗争中担当角色,成为反贫困行动的主体;通过“参与式扶贫”的开展,改变传统扶贫中政府唱“独角戏”的局面,贫困人口的积极性、主动性得以充分发挥,信息识别、信息加工和信息利用的能力得到提升,并能够从扶贫项目(信息)中持续获益,从而实现以人为本的可持续发展。

作者简介:郑素侠,新闻学博士,郑州大学新闻与传播学院教授、博士生导师。

(摘自:《郑州大学学报(哲学社会科学版)》2018年第2期,原文约6500字)