河南商丘：推动殷商文化在新时代发扬光大

◇王胜昔 丁 艳

殷商文化是中华优秀传统文化的源头活水,内涵非常丰富,具有多个层面。前不久,就殷商文化如何在新时代发扬光大,中共商丘市委书记李湘豫接受了记者的专访。

“殷商文化起源于商丘,兴盛于安阳。”李湘豫说,这一重要论断是对殷商历史文化基本史实、学术研究成果的认同和精准概括。在新时代,面对百年未有之大变局,我们必须牢记嘱托,锚定建设文化强国战略目标,深刻把握殷商文化内涵,不断推动殷商文化的创造性转化、创新性发展。

在新时代,我们要切实担负起保护传承弘扬殷商文化的历史责任。李湘豫说,作为殷商文化起源地,保护传承弘扬殷商文化,商丘义不容辞、责无旁贷。

一是突出商丘作为殷商之源的文化主标识。李湘豫说,商丘作为中华民族和华夏文明的重要发祥地,孕育出众多的文化渊源。燧人氏钻木取火、仓颉造字、少康中兴,玄鸟生商、阍伯观星,葛伯仇饷,商汤桑林祷雨、网开三面、鼎革故新,伊尹任人唯贤、微子封宋、宋国人讲求仁义、庄子提出“天人合一”“阴阳和谐”“五行生克”,宋襄公主持葵丘会盟、汉高祖斩蛇、梁孝王守睢阳、木兰替父从军、张巡守城、南宋建国……中华优秀传统文化的根脉许多都是从这里诞生和开启的。这些文化中,殷商文化与其他文化一脉相承,具有唯一的连续性,其他历史文化与其或有渊源关系,如火文化;或有传承关系,如商宋文化、庄子文化;或是受其影响发展而来,如汉梁文化、木兰文化等。可以说,殷商文化作为根脉文化、元典文化,是商丘最重要的文化主标识。

二是找准商丘在殷商文化研究中的独特定位。

李湘豫说,殷商文化的主要分布范围在河南,商丘、安阳、郑州、洛阳等地是殷商文化遗存的主要分布地。虽然由于黄河泛滥导致商丘的大量遗迹被深埋于地下,考古工作难以开展,但是大量的典籍证明,商丘是殷商文化的起点和源头。商朝灭亡后,商纣王的兄长微子被周朝封在了其祖先所在的地方,“国于宋”,也就是商丘,“奉其先祀”,这也说明了商丘是商族的先祖地。商丘是商族诸先公先王所居地,史称先商。在商丘,已发现新石器至夏商周文化遗址90处,商文化遗存57处,周文化遗址27处,特别是永城王庄遗址发现距今约5000年的大汶口文化古国君主墓,印证了多元文化在此交流碰撞。虞城马庄遗址、永城王油坊遗址以及距今4500年前的大量的龙山文化遗存为寻找商族先民西迁提供线索。众多商文化遗址证明,这里曾是商人活动的重要区域。殷商文化的起源和形成从商丘开始,商丘在殷商文化研究中占据着不可替代的重要地位。

三是以殷商文化为切入点推动中华优秀传统文化传承创新。李湘豫说,商丘是中华文明的重要起源地,圣哲先贤的诞生地,革命文化的承载地,黄河故道、大运河穿城而过,文化资源、旅游资源丰厚。要推动中华优秀传统文化传承创新,首先要以殷商文化为切入点,以殷商之源文化为牵引,统筹推进中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化建设,构建文化旅游融合发展布局和路径,通过文旅融合促进业态的培育,实现高质量发展。

如何具体推动殷商文化传承发展?李湘豫进一步阐释说,目前,商丘必须立足资源禀赋、突出商丘优势特长,把保护和利用结合起来,把创造性转化和创新性发展统筹起来,着力在重点环节、关键领域上

实现突破,保护传承弘扬殷商文化,让中华优秀传统文化发扬光大。

加强顶层谋划。全面落实中央、省委关于文化建设的政治要求,把殷商之源文化建设作为一项政治任务,纳入全市经济社会发展总体布局来部署推进。商丘市委、市政府研究制定了《商丘市殷商之源文化建设行动方案(2024—2026年)》。立足商丘文化资源禀赋和独特优势,构建完善殷商之源文化传承创新发展核心体验区,殷商文化遗址保护群,隋唐大运河世界文化遗产旅游带和黄河故道康养休闲旅游带,殷商探源文化、圣人文化、红色文化、民俗文化等四条文旅融合主题游径等“一区一群两带四径”文旅融合发展的空间布局。围绕“保护什么,传承什么,利用什么”,重点从学术研究,考古发掘,活化利用等方面设计5大类36个重点项目,以项目推进确保各项工作落到实处。

推进大遗址保护。以推动将王庄遗址、宋国故城、隋唐大运河纳入河南省“十五五”时期世界级大遗址保护走廊建设规划为统领,积极融入“中华文明探源工程”“考古中国”等重大项目,推进殷商文化遗产的系统性保护。广泛开展殷商文化资源的摸底和普查工作,建立殷商文化图谱。建设科技考古实验室以更多考古实证和研究成果阐释,印证商丘在中华文明多元一体进程中的重要作用。

讲好殷商故事。推动省级层面建立协调机制,统筹商丘、郑州、洛阳、安阳,共同加强对殷商文化的整体联动。整合相关高校、研究机构的专家学者,成立殷商文化研究院等相关研究机构,规划一批重点课题,推出一批高质量研究成果。定期举办“中华文明多元一体”“殷商之源在商丘”为主题的殷商文化高层次论坛、展陈、研学等交流活动,建设殷商之源文化交流展示中心,扩大“殷商之源在商丘”品牌影

响力,使商丘作为华夏商都的地位逐步明晰。

丰富文化业态。以文塑旅、以旅彰文,打造殷商之源文化品牌。在城市规划、建设、更新改造过程中,将历史文化的传播与城市景观空间相结合,融入更多殷商之源文化元素。鼓励餐饮、酒店、民宿等在基础设施和特色菜品中融入殷商之源文化元素和沉浸体验。在传统市集改造中植入美食、非遗、文创、农创等新业态。加强各类资源、平台、载体的整合,拓展国内国际视野,采取市场化、专业化、规范化的运作模式,把党委、政府的宏观指导与职业团队、专业公司运作结合起来,着力打造一批彰显殷商文化精神的文旅产品、品牌性文艺产品、文化活动等。对殷商文化蕴含的人物、典故、道德礼仪等元素进行深入发掘,以新的表现手法进行演绎表现,深度开发创作具有中原特色、民族内涵、时代风貌的影视歌曲、动漫产品、舞台剧目、大型实景演出,以新业态赋予殷商文化以新生命。探索“文旅+百业”,打造以文化为内核、多业跨界融合发展的新兴特色旅游产品。突出抓重点项目建设,建成一批特色鲜明、文化底蕴深厚的文化景观。

完善机制保障。以机制建设为保障,加快构建有利于殷商文化传承创新的制度体系。持续深化文化体制改革,不断健全完善文化建设领域组织领导体系、政策引导体系、资金扶持体系、人才支撑体系。把培养各类文艺人才作为繁荣殷商文化的根本,加强文化产业投资、文化企业管理、媒体融合发展等方面复合型人才、紧缺型人才的培养引进。坚持市场主导、政府引导、社会参与,发挥文化产业投融资平台作用,补齐文化事业短板,推动文化产业跨界发展融合。

(摘自2025年2月13日光明日报客户端)