

中国共产党领导 文艺百年发展与成功经验

◇张清民

一、中国共产党领导文艺的百年风貌

(一)“文艺为人民”的思想逐渐深入人心

在中国古代,文艺是为统治阶级服务的,其表现对象和审美趣味也主要立足于统治阶层。然而,这一数千年的文艺秩序最终被中国共产党打破。中国共产党领导文艺将重心转到为人民服务上来,将专门替统治者服务的文艺变为人民自己的文艺,让广大劳动人民能参与文艺创造,使文艺服务于人民。人民主体地位的逐步确立以及人民性文艺的不断创新,最终形成了具有中国特色的人民文艺观,这是中国数千年审美理念的重大突破和大胆创新。

(二)不断开拓马克思主义文艺中国化之路

中国共产党在领导文艺发展过程中,从文艺理论、文学批评到创作实践,全面坚持实事求是原则,力图走出一条马克思主义中国化之路。

“马克思主义中国化”文艺理论的全面形成和集中体现是在毛泽东1942年5月的《在延安文艺座谈会上的讲话》。这一讲话总结概括了中国新文学发展规律,发展了马克思主义经典作家的文学观,体现了中国共产党人在新民主主义革命时期对文艺性质和意义的理解认知,是马克思主义文艺理论中国化的标志性成果。

进入新时代,“马克思主义中国化”更加突出和得到彰显。习近平关于文艺的系列重要论述,为中国共产党在新时代的文艺领导工作提供了思想基础和纲领,是马克思主义文艺中国化的又一重要里程碑。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,一些优秀作品从各自领域展示了新时代中国文

化软实力,成为中国共产党成功领导文艺的艺术符号。

(三)对文艺与政治关系的理解愈加辩证

在马克思主义文艺理论中,文艺与政治的关系密切而复杂,因此,正确处理文艺与政治的关系,既具有理论价值又具有实践意义。在马克思主义文艺观指导下,中国共产党百年领导文艺,围绕文艺与政治的关系积极探索,经历了一个逐渐开放、不断发展、愈加辩证的过程。

二、百年中国共产党领导文艺发展的独特经验

(一)坚守中国本位

中国共产党是一个学习型政党。一百年来,党在领导中国文艺发展的过程中,在学习中坚持马克思主义中国化,在实践中坚守中国文化本位,从而能与与时俱进,在文艺领导上走向善政、善治。

(二)打造开放平台

中国共产党领导文艺,注重创新文艺平台建设,在全面、广泛、丰富、深入、细致、有效性上下功夫。在近百年的文艺领导历程中,中国新文艺的传播平台始终呈现出立体化、动态化、多样化、大众化等鲜明特征。第一,重视平台建设,不断创办创新文艺刊物,传播马克思主义文艺思想。第二,充分利用多种资源和方式方法,重视基层传播,形成自上而下与自下而上有机融合的传播方式。第三,高度重视文艺副刊作用,通过灵活的审美形式宣传和推广中国共产党路线方针政策。

(三)坚持内行领导

与其他政党不同,中国共产党在文艺组织安排

和干部任用上坚持内行领导,以便与文艺家进行思想沟通和工作协调,有效保证党在文艺领导上的执行力。中国共产党在文艺界坚持内行领导的工作作风既表现在文艺领导多是作家、艺术家、文艺内行,也表现在从顶层设计上确立文艺指导思想,还表现在领导文艺方式的文艺化。基于此,文艺界才能上下贯通、内外结合、前后一致,释放其巨大能量,获得超常态的增值效果。

(四)重视集体创作

中国共产党在领导文艺工作的过程中,在实践领域有一个重要的艺术举措就是集体创作。写作是一种个体性、独立性极强的活动,集体进行创作从常理的角度似乎不可思议,这种写作方式在中国历史上可谓破天荒之举。这一新生模式在中央苏区成功以后,很快走向全国,并于1936年在文坛上兴起集体创作的文艺热潮。

三、中国共产党领导文艺继续走向辉煌

进入新时代,中国的综合国力大幅提升,中华民族伟大复兴曙光在前,这对文艺发展提出更高要求。正如习近平总书记所言,在实现中华民族伟大复兴过程中,文艺的作用不可替代。为此,文艺领导部门应当在过去百年文艺领导经验的基础上,在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,做好文艺发展的顶层设计,充分调动文艺工作者的积极性和创造性,与广大人民群众一道,重铸新的文艺辉煌。

(一)坚持“双百”方针,发扬艺术民主

从领导实践的角度看,坚持“双百”方针、发扬艺术民主是中国共产党的群众路线在文艺领域的实际运用和具体体现。实行艺术民主、繁荣文艺创作,必须从多个方面给文艺家创作提供自由的平台和空间。在领导方法上,文艺领导部门要优化管理机制,建立健全文艺奖励评选机制,在文艺引导方面弘扬正气。在领导目标上,制定高峰作品战略规划,在发表文艺作品或进行文艺演出方面,提供精良的硬件环境,使文艺工作者能在创作目标上向高峰作品迈进。在领导路径上,在文艺工作者与生活之间、文艺工作者交流之间搭桥铺路,尤其是要给文艺工作者

深入基层、深入生活提供充分的社会条件与物质保障。在文艺环境上,要尊重文艺市场发展规律,给文艺工作者发表作品、进行演出提供广阔平台,拓展巨大空间,如利用专项资金扶持文艺高峰创作计划,以十年磨一剑的精神打造文艺精品等。在文艺通讯上,注意利用新媒体实现电子化管理、传播、服务、互动,让文艺活动走向快捷化、资讯化的现代化发展之路。

(二)重塑管理主体,优化治理模式

宣传领导部门要“加强和改进党对文艺工作的领导”,必须在坚持“双百”方针和艺术民主的前提下,对新时代文艺的生产和传播状况做深入的调查研究,从管理主体和管理制度机制上下功夫。

文艺领导者必须转变观念,重塑文艺领导主体,打破传统的思维界限,改变原有的工作思路和工作习惯,重新厘定新时代文艺存在的生态空间,建构新的文艺管理特别是治理模式,制定出新的文艺治理策略方案。在工作流程、处理机制上升级换代,从以统辖、管制、操盘方式的集权化、层级化、命令化管理模式向分权化、法治化、专业化的治理模式转换,从层级化管理向扁平化治理转化,让处理问题的措施与文艺的实际情况相适应,比如将线下与线上、旧传媒与新媒体结合起来进行融合式治理。

(三)提升领导经验,用好专业人才

文艺管理部门在用人方面有两个层面,一是领导干部,二是专业人才。

用好部门工作的领导干部对一个部门来说至关重要。上级领导部门在考察、任用下级文艺主管部门的领导时,一定要先看其是否大度、有容量。文艺工作者由于职业原因,往往比较自我、秉性多疑、敏感脆弱,与他人难以相处。部门领导无容人之量,就会与之产生矛盾,影响文艺工作开展。内行领导真懂艺术,对艺术中存在的问题比较敏感,能及时发现问题并加以处理。还有,内行领导开展工作时,容易赢得信任、取得共识、获得共鸣,得到在文艺工作上的积极响应与配合。

在文艺管理工作中,还要注意用好专业人才,具体地说,就是用好职能部门的管理人员与专业文艺批评人才。习近平总书记指出:“加强和改进党对文

艺工作的领导,要把握住两条:一是要紧紧依靠广大文艺工作者,二是要尊重和遵循文艺规律。”培养和用好文艺管理方面的专业人才有主观和客观两方面原因。从文艺主体来说,文艺创作和表演是一种特殊类型的精神生产,对文艺工作者在工作中直接发号施令,不但起不到应有作用,还会适得其反,专业同行之间沟通容易,效果也会好得多。从文艺客体来说,文艺对象(作品、表演等)是意识形态的特殊载体,在文艺对象中,思想、信息、娱乐、艺术、审美、认知、倾向、立场、态度等因素水乳交融、难解难分,很难对之进行功能切割,如果对之进行单一定性或硬性管理,就会取消文艺对象的存在,也取消了社会主义文化与文艺。

用好专业文艺批评人才,才能实现文艺内部的自我治理,减轻文艺领导部门的负担。具体来说,就是引导文艺专业的学者、批评家在传统的文艺批评和研究之外,介入新媒体、“融媒体”下的文艺生产链。

(四)强化导向意识,创造高峰精品

文艺导向意识就是政治意识。习近平总书记强调“人民的需要是文艺存在的根本价值所在”,文艺创作必须“坚持以人民为中心的创作导向”。广大文艺工作者在创作上提高艺术水平,“创作无愧于时代

的优秀作品”。其标准可概括为如下几点:其一,站在时代前沿,精准理解和把握当下中国的时代精神。其二,立足于民族形式,摹写中国精神。其三,立足于世界格局,描绘人类命运。其四,立足于人类命运共同体,展现人类命运的忧思。

(五)坚守民族特色,倡导艺术创新

越是民族的越是世界的,没有民族特色的作品,必会被人轻视。中国文艺要自立于世界之林,就必须坚守民族文化本位,决不能在世界文艺交流中迷失自我、唯“洋”是从。“创新是艺术的生命”,没有艺术创新,就永远不可能产生高峰性质的文艺作品。广大文艺工作者必须跟上时代步伐、把握时代脉搏、体现时代精神,在思维方式、艺术形式、表现手法等方面加强创造,让文艺跟着人民群众的需要不断发展进步,而不是削足适履、让人民群众的需要跟着艺术家旧有的观念、形式、风格、写法走。从生活现实出发并从中汲取艺术灵感,通过大胆探索、创新、发展,并进行深度的艺术创造,文艺才不至于辜负新时代赋予的伟大历史使命。

作者简介:张清民,河南大学文学院省级重点基地文艺学研究中心教授。

(摘自《中国社会科学》2021年4期)