

推进黄河文化遗产系统保护和整体利用

◇ 张新斌

2019年9月,习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时强调,要推进黄河文化遗产的系统保护,守好老祖宗留给我们的宝贵遗产。要对黄河文化遗产进行分类,树立连片整体利用的思维,分区规划布局、推进文旅融合,真正把黄河文化遗产保护好、利用好。

明确黄河文化遗产的内涵和类别。黄河文化遗产是一个非常宽泛的概念。从理论上讲,黄河流域所有文化遗产都可以归为黄河文化遗产。而且从遗产形态上看,除了物质文化遗产之外,还应包括非物质文化遗产。因此,黄河文化遗产应包括五大类内容:一是反映黄河历史文明进程的重要遗产。上游

缺少重量级的文物而拿印刷图片和仿造道具来充数的现象。其次,要深入挖掘内部的核心遗产价值,以诠释好革命事迹和红色故事,提高讲解的品质。最后,可利用VR、AR和MR等技术,提高馆内的沉浸式感受和互动式交流。而从外部来看,则应拓宽场馆外的信息传播渠道,在加强实景演出和舞台表演的同时充分设计考虑观众互动的环节,同时依托新媒体技术在“两微一端”和短视频平台制作相关的图文、影视和动漫作品,加大对青少年群体的吸引力。

利益群体博弈造成定位与功能的偏差

红色文化遗产作为一种珍贵的文化资源,是各地开展红色旅游和红色研学的重要支撑。但在这个过程中,涉及文博单位、研学机构、景区从业人员、当地居民、外地游客等多个不同群体的利益。不同的群体从自身的利益出发,有着不同的视角,由此产生的话语权博弈在很大程度上影响了当地政府对红色文化遗产的定位。从当地政府的视角来看,其处在

的大地湾遗址、马家窑遗址、喇家遗址,中游的半坡遗址、姜寨遗址、石峁遗址、陶寺遗址、仰韶村遗址、西坡遗址、庙底沟遗址、双槐树遗址、王城岗遗址,下游的西山遗址、大河村遗址以及大汶口遗址、城子崖龙山遗址等,在古代黄河文明形成过程中具有特殊作用。二是反映黄河盛世文明的都城遗产。主要指的是大古都遗址,如二里头夏都遗址、郑州商城遗址、安阳殷墟遗址、秦都咸阳遗址、汉长安城遗址、洛阳汉魏故城遗址、隋唐长安城遗址、隋唐洛阳城遗址、元大都遗址等。三是反映黄河文化伟大成就的遗产。包括与人物、事件等关联的代表性遗产与伟大成就遗产,如长城、大运河、曲阜“三孔”、秦始皇兵

一个非常矛盾的境地:一是要在宣传红色文化、传承红色基因与背负巨大财政压力之间寻找到一个平衡点;二是要兼顾文博部门和专家强调的文化遗产原真性和整体性,与当地居民对于社会经济发展和外地游客对于游憩、学习的诉求;三是要考虑顶层宏观规划中区域联动与兄弟县市的竞争关系。这种矛盾的境地难免使红色文化遗产的定位与功能出现偏旅游、重经济、各自为战的现象。

要解决这一问题,还是要回归问题的本源,回到保护传承红色文化遗产的初心。只有牢牢树立红色文化遗产爱党爱国的教育性定位,坚持惠及大众的公益属性,才能明确红色文化遗产的保护传承并非一本万利的商业买卖,而是关系人民福祉、关系民族未来的百年大计,从而最终调和各方的利益纠纷,实现红色文化遗产的有序传承。

作者简介:张冬宁,河南省社会科学院助理研究员。

(摘自《社会科学报》2020年10月29日第006版)

马俑坑等。四是反映历代黄河变迁与治理成就的遗产。如黄河豫北故道、黄河豫东故道、大伾山黄河改道遗址、汉武帝瓠子堵口遗址、内黄三杨庄汉代村落遗址、汉代金堤遗址、澠池阙流堆台、明代太行堤遗址、济渎庙、嘉应观、玲珑塔、武陟御坝等。五是反映黄河文化的非物质文化遗产。如黄河号子、共工治水传说、大禹治水传说、民间河神祭祀、黄河澄泥砚等。这五大类遗产是黄河文化遗产系统保护的對象，是中华民族根和魂的重要体现。

规划布局黄河文化遗产利用区域。从国家层面来看，要对沿黄各省区的文化资源进行有效的盘点，界定黄河文化区域的本质特征。如沿黄相关区域可分为两大块，第一块以青川甘宁为代表，包括内蒙古局部、陕晋北部，反映的是中华民族共同体融合发展的历史；第二块以关中河洛为代表，包括陕晋豫鲁，反映的是黄河文明的鼎盛辉煌与中华文化的核心。从河南层面遗产保护的角度来看，要对全省18个市进行有效定位，分区规划，形成河南黄河文化遗产系统保护连片整体利用的大格局。一是以“一核”为代表的核心区。包括郑州、洛阳、开封、新乡、焦作、济源六市，尤以郑汴洛为重点。该区域文物级别高，文化遗产数量多，文化与自然景观类型全，交通条件好。可以围绕以黄河河道为代表的核心带，以黄河两岸文化游为代表的民俗带，以太行山、伏牛山为代表的山水带，以及黄河右岸龙门石窟—以少林寺为代表的登封“天地之中”历史建筑群—清明上河园景区这一文化精品线路，形成最具代表性的文化游。同时，可以依托黄河左岸济渎庙、王屋山、嘉应观等景点，打造文化遗产深度体验游。二是以“五区”为代表的延展区。对于以三门峡为代表的西延展区，以仰韶村遗址、庙底沟遗址、黄帝铸鼎原遗址群以及虢国墓地等文化遗产为代表，形成早期文明展示区。对于以濮阳为代表的东北延展区，以帝丘遗址、二帝陵、西水坡遗址、戚城遗址、南乐仓颉陵为主题，形成上古文明展示区。对于以安阳、鹤壁为代表的北延展区，以安阳殷墟、大伾山文物区等为代表，形成殷文明等主题文物集聚区。对于以商丘为代表的东延展区，形成上古文化、殷商之源、两宋之根主题

文化展示区。对于以许昌、漯河、周口为代表的南延展区，以上古文明、汉字文化、三国文化为代表，形成本体利用的文化遗产集聚群。三是以“两极”为代表的辐射区。包括以平顶山、南阳为代表的“汉文化极”，以驻马店、信阳为代表的“楚文化极”。要加大对大型城址、大型墓葬、名人遗迹的宣传力度，提升影响力。

以文旅融合让黄河文化遗产“活起来”。围绕大运河、长城、长征、丝绸之路、人文始祖、姓氏根亲、宗教、古代都城、科技发明等主题，形成黄河文化遗产展示利用带，在文旅融合的基础上形成精品旅游线路。目前，“老家河南”已成为河南最具代表性的文旅品牌。新郑黄帝故里拜祖大典是影响全球华人的重大节会，成为中原和海外联通的重要纽带。中华姓氏100大姓中有78个姓氏起源于河南，李、张、刘、林、陈、郑、黄、丘、赖、蒋、叶、许、龚等姓氏寻根河南已成常态。客家人自称“根在河洛”而到汉魏洛阳故城及偃师市寻根，闽台乡亲号称“河洛郎”到光州固始寻根，均已形成大的趋势。围绕寻根所依托的名人遗迹、古城资源、重要陵墓等进行布局，形成了极具特色的文化园区，形成了“遗产+景观”的模式，极大地提升了祖地文化魅力。文化遗产连片整体开发利用，与文旅进行有效融合，要从三点着手：一是依托文脉。寻找文化遗产内在、本质的东西，以此作为文化遗产单体之间关联的纽带。围绕古代文明这一主题，可以找出关联遗产群，进行连片整体利用。二是推出精品。以世界文化遗产、全国重点文物保护单位、全国年度十大考古发现为重点，带动关联遗产，形成具有可视性、体验性、参与性的旅游模式。三是打造特色。依托现有的文物资源，以国家考古遗址公园为抓手，以重大考古发现为引爆点，开创独具特色的文旅融合新路，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会的历史文化滋养。

作者简介：张新斌，河南省社会科学院二级研究员、黄河文化研究会副会长兼秘书长。

（摘自《河南日报》2020年11月27日第08版）