

习近平关于新时代中华文化走向世界的实践引领

◇ 沈壮海 许家焯

在国际文化竞争与国际经济、政治博弈深度交织的大背景下,国家文化软实力越来越成为综合国力竞争的重要支点、成为国家发展战略关注的重要内容。党的十八大以来,习近平统筹国际国内两个大局,以宏阔的全球视野和战略思维,全新审视我国对外文化工作,深刻把握中华文化走出去的战略意义,同时率先垂范,在各种国际场合创造性地向世界生动讲述中国文化的“故事”,展示当代中国共产党人和中国人民的文明理念与文化自信,有力推动了新时代中华文化走出去的深化发展。

一、对中华文化走向世界战略意义的深刻把握

当今时代,世界正面临百年未有之大变局,文化在综合国力竞争中的地位和作用较之以往更加突显。向世界讲好中国文化的故事,让世界认识文化中的中国,推动中华文化以更加开放自信的姿态走向世界,是繁荣社会主义文化、建设社会主义文化强国的客观需要,也是新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要任务,是推动构建人类命运共同体的内在要求。

(一)建设社会主义文化强国的客观需要

在当今世界文化版图面临变局、国际文化竞争激而难抑的新形势下,建设社会主义文化强国,迫切需要国家文化软实力和中华文化影响力的不断提升。而推动中华文化走向世界,是扩大中华文化辐射面、增强文化国际影响力的前提要求。只有持续创新推动中华文化走出去,才能加快实现传统文化与现实文化的相融相通、推进民族特色与世界文明的相得益彰,使中华文化焕发新的生机,才能不断释放中华文化强劲的吸引力和感召力,更好促进各国人民对中华文化及其内蕴价值观的理解与接纳,进

而在文化整体实力和竞争力方面实现新的突破。新时代朝着社会主义文化强国目标奋进,需要持之以恒地推动中华文化走出去,繁荣发展面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义新文化,凭借中华文化自身具有的旺盛生命力和在国际上的重大影响,厚植社会主义文化强国建设的民意基础。

(二)坚持和发展中国特色社会主义的重要任务

坚持和发展中国特色社会主义,把我国建设成为社会主义现代化强国,必须始终坚持并不断扩大对外开放,文化走出去就是其中一项重要任务。中国特色社会主义进入新时代的世界影响和深远意义,进一步打开和拓展了中华文化走出去的广阔空间。也正是在这一时代背景下,近些年来,当代中国向世界展示自己所取得的举世瞩目的辉煌成就、向世界展示中国的价值主张和大国担当,取得了一系列重大的进展。但同时也要看到的是,在这一方面,我们仍然面对着不少的障碍和难题、面对着不少的误读和错解。续写坚持和发展中国特色社会主义的崭新篇章,需要持之以恒地推动中华文化走向世界,让世界知道“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”,以中国特色社会主义文化和价值理念的先进性消弭曲解和偏见,营造新时代坚持和发展中国特色社会主义的良好国际环境。

(三)构建人类命运共同体的内在要求

构建人类命运共同体是习近平面向世界提出的重大主张,已经赢得了越来越广泛的认同和响应。人类命运共同体的共建共享,需要有深厚坚实的人文基础。进一步推动中华文化走向世界,是推动构筑和夯实人类命运共同体人文基础的重要方面。中华文化作为中华民族生生不息、发展壮大的血脉滋

养,内蕴着构建人类命运共同体的传统文化资源。可以说,人类命运共同体理念与中国传统智慧是一脉相承的,向世界讲清楚中华优秀传统文化与传播好人类命运共同体理念是内在一致的。再者,中华文化作为中华民族在与其他民族文化互通互鉴过程中形成的独特的智慧结晶,正不断充实着构建人类命运共同体所需的理论根基。只有在尊重文化多样性、借鉴他者之优长的基础上,才能对蕴藏在他者文化中关于人类未来发展的精邃思考加以提炼升华。中华文化走向世界,无论是贡献思想智慧,还是加强理念融通,都将起到筑牢人类命运共同体人文根基的作用。站在新的历史起点上,迈向命运共同体的光明未来,需要持之以恒地推动中华文化走向世界,发掘中华文化中积极的处世之道、治理理念同当今时代的共鸣点,凝聚构建人类命运共同体的价值共识。

二、向世界讲述中国文化故事的示范引领

基于对中华文化走向世界战略意义的深刻把握,习近平进一步加强和优化对外文化工作的顶层设计,围绕深化文化外交,推动完善人文交流机制、拓展文化合作平台、加强文化国际传播、发展对外文化贸易作出了一系列重大决策部署。同时,十八大以来,习近平不仅加快推动对外文化工作的顶层设计和战略部署,还以身垂范主动加强同各国政党和国际组织的友好往来、文明交流,自觉担负起为中华文化代言的时代使命。

(一)述历史、讲现实

在对外文化交流实践中,习近平面对国际社会及外国友人总是能够把握好历史脉搏,将中华文化娓娓道来。他或讲解中华文化的传统形态、思想渊源,或阐释其传承脉络、发展走向及对人类文明作出的历史贡献。此外,习近平还经常性地通过各种场合通过介绍中华文明起源史、发展交流史、近代反侵略斗争史,通过谈及孔孟老庄思想巨匠、诗词歌赋文艺精品、中国长城、北京故宫、西安兵马俑等恢弘巨制,展现中华文化的历史演进和独特标识。此外,习近平多次强调,要把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来。在许多国际场合,习近平也习惯把传统文化和当代文化连贯起来讲,向世界呈现了当代中国文化的历史积淀、丰富内涵和价值取向。

(二)明精髓、揭特质

面对国际社会对中华文化究竟“是什么”的汲汲探求,习近平一再强调要加强对当代中国价值观念的提炼和阐释,将其贯穿于国际交流和传播的方方面面。事实证明,为了向世界讲清楚中华文化的精髓要义,习近平高度重视在国际舞台上当代中国的价值理念和中华传统美德。他或引经据典,或深情叙事,几乎每一次出国访问,他都必讲文化故事,其中不乏彰显中华民族爱国图强、敦亲睦邻、讲信尚和、扶危济困等精神追求和价值持守的内容。除了对外传播中华文化的核心价值 and 思想精华,习近平也深刻揭示了中华文化的鲜明特质和禀赋。

(三)谈梦想、抒未来

谈论梦想,是习近平在国际上正面回应外部世界对中国和中国文化发展看法的一项有力举动。此外,由于中华文化之梦,即文化复兴梦内蕴在民族复兴中国梦之中,为其提供丰富思想资源和精神力量的同时,也赋予了中国梦凝聚共识的人文气质。因此,这些年习近平总是主动地将中国梦与世界梦对接,以此力证中国梦积淀着的重要价值取向与全人类共同价值取向的高度契合,为谋求世界对中华文化的悦纳与认同作出了积极贡献。

面向未来,面对世界所关切的中华文化将走向何方、将对世界文明作出什么样的贡献等重大问题,习近平早已给出答案。习近平在多个国际重要场合旗帜鲜明地弘扬中国人所秉持的正确义利观,提倡文明交流基础上的理念沟通、文化融通、民心相通,宣介构建人类命运共同体的目标理想,清晰擘画了中华文化未来发展的美好蓝图。以及习近平在国际上反复提全球治理观、新安全观、文明观等中国理念、重要倡议,反复强调中国造福世界的责任担当,有力展现了中华民族立己达人、兼济天下的文化情怀。

(四)倡交流、促互鉴

一部悠久绵长、荡气回肠的人类文明发展史,也是一部亘古通今、横贯中西的文化交流史。从长期以来中外文明对话交流的史实中,往往能觉察中华文明和文化是如何存续发展、洗练新生的。而以诉说中外文明交流史开篇,正是习近平在出访国发表讲话或署名文章的一大亮点。这不仅是一种话语展

开方式,以此破除文化隔阂,拉近中外人民的情感距离,更是一种文化传播方式,以此展示中华文明亲诚惠容的理念与气质。

在回顾中外文明交往史的基础上,提出以文明交流互鉴为核心的文化理念与倡议,是习近平在国际场合发表言论的一大重要内容。无论是对文明交流互鉴观内涵的丰富和完善,还是对文明交流互鉴意义的阐发和揭示,都是中华文明愿以先进理念和实际行动贡献世界的郑重承诺,为世界了解中华民族文化提供了一个独特视角。

(五) 阐多样、主包容

对外展现博大精深的中华文化,除了利用好各种途径、手段、载体直截了当地告诉人们中华文化本身是什么样的、有何特质禀赋,又将如何发展,习近平还善于打破惯常思路,在不同国际场合的演讲、讲话或发表的署名文章中,畅谈对外国文化的独到理解。谈吐之间展现出中国人对不同文明之美的欣赏之情、对世界文明多样性的尊重之情,凸显了中华文化开放包容的胸襟与追求。

习近平在国际舞台上传播和践行着尊重多样、秉持包容、互学互鉴的准则,其实是在向世界表明中国在构建人类命运共同体和国际新秩序方面的文化立场。党的十八大以来,不论是在各种国际场合宣扬中华文化推崇的“天下为公”的人类理想、“协和万邦”的政治情怀、“亲仁善邻”的价值追求、“义利统一”的处世之道,还是在世界各地开展文明交往,都是推动中外文明良性互动、丰富人类命运共同体理念的生动表现。

三、启示与思考

新时代推动中华文化走出去,是一项配合中国特色大国外交、服务国家文化强国战略的重要历史任务。党的十八大以来,习近平以高度的文化自觉、理论自觉以及大国领袖的卓越才智,不断进行战略部署、实践探索、理论思考,面向国际社会为中华文化做好强力代言和生动诠释,为我们在新的历史条件下进一步推动中华文化走向世界作出有益指引。

(一) 坚持“元首外交”与“公共外交”“民间外交”相结合

党的十八大以来,习近平作为中国特色大国外

交的总设计师,亲力亲为地推动并参与元首外交,曾40余次踏出国门,遍访了世界近70个国家和地区,接待了百多位外国元首访华,将中国的“朋友圈”不断扩大,也使中国故事和中华文化的国际影响力迅速提升,这充分彰显了作为国际交往最高形态的元首外交的重要作用 and 战略价值,是其他外交无可比拟的。同时,习近平多次强调,国之交在于民相亲。这些都在启示我们,更有力地推动中华文化走出去,不仅是中国共产党、中国共产党领导人以及中国政要的工作与使命,更是全社会、全体中国人民的责任与担当。既要精心设计元首外交,寓更多中华文化理念和元素于外交风格与手段之中,突出元首外交在加强战略协作、传播先进文化等方面“定向把舵”的作用,也要高度重视开展公共外交和民间外交,在政策和体制机制上予以更大支持,鼓励包括社会组织、企业、智库、个人等在内的公众,以旅游、贸易、学术交流、赛事活动等多样化的形式和途径对外积极宣传中华文化。

(二) 坚持“内容为王”与“方式创新”相结合

推动中华文化走出去,核心要义在于讲好中国优秀文化故事,弘扬和传播中华文化价值观,以提升国家软实力构建中的文化吸引力、影响力、感召力。在习近平六年多来面向世界发表的演讲、讲话或署名文章中,关于中华文化的论述始终占据着很重的分量,内容几乎涵盖了中华文化的历史渊源、内涵特质、发展走向、世界意义等方面,全景式地呈现了中华民族强大的文化基因。这启示我们,更有力地推动中华文化走出去,要在精准定位传播内容上下功夫,这是中华文化参与世界多元文化较量的核心竞争力,不能仅停留在对“舞龙舞狮”“饺子汤圆”“大红灯笼”之类文化元素或符号的简单呈现上,更重要的是要把中华文化中最精髓、最根本性的东西挖掘、提炼、展示出来。要找准历史和现实的结合点,既展示好中华优秀传统文化的思想精髓、价值理念、精神实质,又展示好以马克思主义为指导,融通了古今中外优秀文化资源的中国特色社会主义文化。

对外传播中华文化,除了需要高品质的文化内容,有效的传播方式也不可或缺,否则再优质的内容也难以直击人心。近年来,习近平在不同国家反

复强调要扩大中外新闻媒体的交往与合作、打造中外媒体合作网络。这启示我们,在这个新闻媒体极大影响舆论传播的时代,必须加快实现传统媒体与新媒体的融合发展,充分发挥好主流媒体在海外传播过程中的积极作为,巩固壮大主流媒体的传播力、影响力、引导力、公信力。既要依托大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等技术完成转型,综合运用微博、微信、视频博客、H5、VR等新媒体传播方式扩大受众群体,也要加强中国同外国主流媒体的深度合作,用活用好通外媒平台,因地制宜地创新中华文化的域外传播方式,建立并不断更新对外文化传播的合力矩阵,从而达到更广泛、更深入的文化传播效果。

(三)坚持“讲国际话”与“讲本土话”相结合

好的语言是一个人思想观点、情感态度的清晰化、准确化、对象化表达,是“一种温和却隐隐普遍的力量”。习近平的语言正是这样,朴实中带着感染力、真切中透着亲和力、风趣中不乏穿透力,让外国民众听了既深受触动,又能获得思想启迪,起到了很好的宣传效应。但由于当前世界不同文明对话的不平等性、不平衡性依旧突出,西方话语“带节奏”的现象仍是主流,所以中国声音在国际上有而不强。为彻底扭转这一局面,我们必须加快推进中国国际话语体系建设,在充分开掘、掌握中国传统与当代文化资源的基础上,提炼中国文化精神为中国理念和方案“赋值”,精心设计打造出世界各国人民喜闻乐见的、凸显中国话语体系概念的国际化话语表达形式。

中华文化对外传播,还要考虑话语表达能否被具有不同文化传统、思维习惯的外国民众所接受的问题。正如习近平在不同国家发表演讲或署名文章,总是擅长将两国的俗语、谚语等对接起来表达观点,这启示我们,对外文化传播不仅要讲好国际化的中国话,更要讲好本土化的中国话,即要善于切准中外文化的相融相通之处,使用符合对象国民众表达习惯、审美情趣、本地观念的话语表达形式和话语风格,来生动巧妙地诠释中华文化及其价值理念。

(四)坚持“弘扬传统”与“立足当代”相结合

在中华文化走出去过程中,保持民族特性、坚守文化根脉是参与世界文化交流的基础和前提,而弘

扬中华优秀传统文化正是题中应有之义。党的十八大以来,习近平在国际场合不仅通过自信、亲和、从容的谈吐,清晰介绍中华优秀传统文化的具体表现、思想内涵、独特价值、传承路径,而且通过儒雅、真诚、得体的举止,充分展示中华文明古国礼仪天下的风范,彰显优秀传统文化的深厚涵养。他的言行举止启示我们,新时代推动中华文化走出去,必须发掘和利用好中华民族五千多年的悠久文明,坚持和凸显民族特色。要善于在对外文化交流的全过程、细节处彰显优秀传统文化的精神标识,使其为中华文化在世界民族之林占稳一席之地提供不竭动力。

弘扬中华文化的优秀传统,让世界领略中华优秀传统文化的独特魅力固然十分重要,但同时也应加快对优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,致力于传播当代中国文化。向世界宣介中华文化,仅仅讲好传统文化是不够的,因为当前世界上许多国家的民众开始对当代中国的文化和价值观念感兴趣。因此,在讲述中国文化故事时,要坚持古今并重,不能厚古薄今,既要展示好中华民族千年历史所孕育的独特精深的优秀传统文化,也要诠释好中国共产党领导人民在革命、建设、改革中创造的可歌可泣的红色革命文化,更要在阐扬中国特色社会主义文化理论内涵上下功夫,从而使国际社会对中华文化形成整体性的、全面立体的认识。

党的十八大以来,习近平作为中华文化的“首席代言人”,正以更加自觉、开放、积极的姿态活跃在世界舞台中央,通过开展多样化的文化外交实践、畅谈对中华民族文化的独到理解,不断加强和深化中国同国外政党、国际组织、外国民众在思想文化领域的交流与对话,极大增强了中华文化在世界范围内的关注度、吸引力、认可度。这一成功示范,无疑为进一步实现中华文化走出去的目标任务增添了发展底气、注入了思想活力、铺就了光明前路。

作者简介:沈壮海,河南博爱人,武汉大学党委副书记,教育部“长江学者”特聘教授,博士生导师。

(摘自《马克思主义理论学科研究》2019年第6期)