

# 新时代推进马克思主义大众化的新方法

◇李俊吴浩

马克思主义大众化,就一般意义上讲是马克思主义的基本原理、基本观点的通俗化、具体化、生活化,以使之更好地为人民大众所理解、所接受、所运用;在中国语境上讲就是马克思主义理论在中国的传播以及在实践中的具体应用和发展,它既是一个理论掌握群众从而发挥物质力量的过程,又是一个理论在实践中不断被检验和丰富发展的过程。中国共产党自成立以来,始终坚持以人民为中心,依据时代发展变化,在创新中国化马克思主义理论的同时,不断推进马克思主义大众化,运用最新理论成果武装全党和广大人民群众,通过多种方法、渠道搭建马克思主义同人民群众之间相联系的桥梁,使马克思主义理论发挥出改造主观世界和客观世界的巨大力量。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央切实加强党对意识形态工作的领导,提出了“不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”。中国特色社会主义进入新时代,如何在继续坚持“两个巩固”根本任务的前提下,进一步推进马克思主义大众化,为实现“强起来”的奋斗目标注入磅礴精神力量、汇聚强大思想共识,成为摆在我们面前的一个时代课题。

新时代在推动中国化马克思主义理论实现新飞跃、中国特色社会主义发展步入新阶段的同时,也赋予了马克思主义大众化新的时代内容,给马克思主义大众化工作提出了新的实践要求。新时代推进马克思主义大众化需要着重把握好社会主要矛盾新变化的现实,聚焦人民中心主体地位,推进马克思主义时代化的最新理论成果深入人心。

马克思主义大众化“两个巩固”的使命,引申出武装全党和掌握群众两大根本任务。中国特色社会

主义进入新时代,党的理论武装面临新形势,人民群众主体也被赋予了新的时代内容。

新时代推进马克思主义大众化,必须在把握“两个巩固”根本任务的基础上,依据时代发展新变化赋予的新内容,围绕新时代的任务目标创新工作方式方法。

## 一. 依据理论武装面临的新形势创新工作方式方法

以维护党中央权威为重点加强党的政治建设助推马克思主义大众化。新时代马克思主义大众化工作的开展,不论是对内以新时代中国特色社会主义思想为核心,开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,还是对外以新时代中国特色社会主义建设取得的经验成果为核心,讲好中国故事、阐释中国道路,都必须确保旗帜鲜明、立场坚定,始终坚持党的集中统一领导,坚持正确的政治路线、方针和政策,这是马克思主义大众化工作始终沿着正确的道路方向前行的基本前提。党员干部作为推进马克思主义大众化的“关键少数”,在新时代开展马克思主义大众化工作必须把握这一前提,加强自身建设,确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。按照党的十九大报告要求,就是要把政治建设作为根本性建设摆在党的建设首位,用政治建设统领其他各项建设。

以坚定理想信念为重点加强党的思想建设助推马克思主义大众化。思想建党为贯彻执行党的路线方针政策提供思想保证、信念支撑和理论支持。用马克思主义中国化的最新理论成果武装全党,加强党员干部的思想政治教育,促使全党坚定理想信念、提升科学理论水平、永葆自身先进性、巩固团结奋斗的共同思想基础,是马克思主义大众化的根本要

求。现实生活中,一些党员干部出现这样那样的问题,说到底还是信仰迷茫、精神迷失的问题。我们要把理想信念作为党的思想建设的首要任务,推进“两学一做”学习教育常态化、制度化,在具体实践中大兴学习之风,推动党的思想建设向纵深发展。

以提升组织力为重点加强党的组织建设助推马克思主义大众化。“党的力量来自组织,党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。”发挥好各级组织的功能作用是党的事业顺利推进、党的领导得以实现、党群关系日益密切的重要保障。在从中央到地方的各级组织中,基层组织又处于关键地位,起着“稳地基”“固纽带”的重要作用。基层组织是密切党群关系的最前线,又是发掘、锻炼优秀干部的根据地,还是确保政策落实的“最后一公里”。就推进马克思主义大众化来说,加强对基层组织的建设革新、约束管理有助于提升组织自身各方面的工作能力,筑牢“战斗堡垒”根基。基层组织工作能力的提高,反过来推动宣传教育方式的进一步革新,增加群众理论接受力;推动政策落实效果的进一步提升,增加群众现实获得感;推动党群关系的进一步改善,增加群众情感认同度。新时代,我们要增强党对各类各级社会组织的领导,加强新型业态和互联网党建工作力度,扩大组织覆盖面。还要破除各种控制基层政权、影响基层组织功能发挥、降低基层功效的有害因素。

## 二. 依据群众主体新内涵创新工作方式方法

针对主体结构新变化,在推进马克思主义大众化传播的受众方面必须区别对待不同阶级、阶层和社会群体的思想认识和利益诉求。坚持区别对待原则,既要着眼于整体性目标,满足最广大人民群众的根本利益;同时还要更加关注和维护各阶层群众的具体利益需求,针对不同群体以及同一群体内部的不同成员制定针对性方案,开展有针对性的宣传教育,在重多元并存的基础上坚持一元主导。采取灵活多样的形式,“动员所有社会主体和组织力量加入宣传工作,使各行业和各个组织内部都能结合自身条件和实际,形成推动马克思主义社会融入的力量”。

针对主体意识觉醒并不断增强的现实,马克思主义大众化需要根据新形势做出新调整,思考在新时代如何进一步巩固人心,凝聚力量,实现人民有信仰、国家有力量、民族有希望的目的。在实践层面上,不仅要考虑如何消除不利“噪音”,而且要更好地思考和研究大众的所思所想;不仅要采用通俗话语表达,创作大众喜闻乐见的理论文本,还要更加注重对人民群众这一主体力量的研究。就推进马克思主义大众化来说,近年来,一些地方涌现出自发进行理论宣传的组织和平台,如五老宣讲团、道德讲堂、社区议事厅等,这充分展现了基层群众对马克思主义理论宣传的参与热情和创造活力。新时代推进马克思主义大众化要分析激发群众推进马克思主义大众化的参与热情、积极性和创造性的方法、途径,并为群众推进马克思主义大众化提供切实保障机制。

针对主体需求新变化,必须把握群众需求总特征和总要求,依据需求的差异性和多元化,以人民为中心,创新工作方式方法。一是主体需求层次提高需要我们提升社会公共产品和公共服务的供给质量。如完善各项制度建设;坚持以人民为中心的创作导向,面向大众实际生活,进一步提升文化产品的创造力和吸引力。二是主体需求呈现差异性需要我们促进社会资源的均衡分配。如畅通自下而上的阶层流通渠道以及群众意见表达渠道,保证人民在日常政治生活中有广泛持续深入参与的权利;拓宽就业渠道和提高人民收入水平;更加注重教育公平、优化教育资源配置、完善职业教育和培训体系等。三是主体需求多元化需要我们拓宽社会公共产品和公共服务的多元供给形式。比如:完善多元矛盾纠纷解决机制,满足司法需求多元化;增加产品个性化定制,满足消费需求多元化;丰富文化服务类别,满足文化需求多元化。

作者简介:李俊,信阳师范学院院长、教授、博士生导师。

(摘自《中州学刊》2019年第2期,原题《新时代推进马克思主义大众化的新思考》)