

# 中国建设全国统一大市场的战略思维

——兼论市场体系演化的自发性与建构性

◇ 金 磅

2022年4月10日,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(简称《意见》)正式发布,提出了立足内需,畅通循环;立破并举,完善制度;有效市场,有为政府;系统协同,稳妥推进;同时,坚持问题导向、立破并举,从六个方面明确了加快建设全国统一大市场的重点任务。这是对中国市场经济改革的又一次重要的战略抉择和政策推动,是构建新发展格局的基础支撑和内在要求,不仅以建设性的市场战略思维,促进全方位的经济改革进程,而且为应对世界经济大变局,提出了全面深化市场经济改革的大方向和新部署。中国改革开放40多年,经济体制改革曾经历了以国有企业改革为中心、以产权改革为重点、以开放促改革等重要的不同发展阶段,而《意见》的目标和精神,则将市场战略置于了中国经济体制改革“全局和战略高度治的地位。

## 一、全国统一大市场的基本判断

(一)中国计划经济向市场经济转换须形成全国统一大市场

中国改革开放40多年,计划经济向市场经济的体制机制转换已取得决定性的阶段进展。虽然中国改革开放的成就巨大,但至今还没有形成全国统一大市场的态势格局,即市场经济格局还没有达到“全国统一大市场所要求的系统状态,市场经济改革开放的使命还没有完成。一方面,中国改革开放“破”的课题已经大有进展,但“立”的课题仍然任务艰巨;另一方面,以建设成“高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”为标准,完成中国特色社会主义市场经济改革,还有很长

的路要走。

(二)建设全国统一大市场具有“全局和战略意义

中国改革开放进程行至今日,建设全国统一大市场已成为真正实现成熟市场经济体制的使命感改革任务,具有“全局和战略”方面意义,是一个重大的国家战略。中国以往对于市场经济的发展和成熟进程,在理论上有意无意地倾向为,“自由放任”是基本方向,只要“放手”“放开”,市场供求的持续博弈、相互磨合适应,自动实现资源配置的市场匀质化,从而达到全面的供求“均衡”状态。

(三)建设全国统一大市场的紧迫性

中国加快建设全国统一大市场,不仅可以使经济发展的战略回旋处于更为有利的地位,而且对解决经济体系和市场行为中长期存在的一些根深蒂固的痼疾,可以使其得以消除或缓解,更好地提高市场运行的合规化、透明度和公平性程度,从而使中国特色社会主义市场经济体系更具国际竞争力。

(四)全国统一大市场应是“超大规模的国内市场”

全国统一大市场的建设理应是“超大规模的国内市场”,并将会在“一个可持续的历史过程”中实现,但目前尚不是现实。中国是一个经济大国、人口大国、生产大国,还不是名副其实的“大市场”,也还称不上真正的“超大规模的国内市场”。中国从“世界工厂”到“世界市场”,很多方面明显存在不足,需要不断改善提升。中国只有建立了以“超大规模的国内市场”为依托的全国统一大市场,才会更加具有“全局和战略高度”的重大意义和世界影响力。

## 二、全国市场、地方市场与世界市场的性质异同

### (一) 全国市场的“统一”性

“统一”是中国市场体系达到高水平格局的表现。从根本上说,全国市场只要通过努力建设,是完全有可能成为制度规则统一的大市场的。但是,世界市场的性质与此有别。在本质上或现实中,即使在经济全球化条件下,各国、各地区也只可能形成差异性制度规则相互衔接的世界市场,而无法达到所有的体制规则都真正“统一”的状态。所以,全国市场的统一性与世界市场的一体化是性质不同的制度建构和经济秩序。

### (二) 全国市场与地方市场的性质区别及集合形态

全国市场是相对于地方市场而言的市场集合形态。从市场的组织结构来看,全国市场是整体性市场,因而可以有正当的主体利益要求,并有其“民族国家”意识,有权进行市场边界的设置和做出相关制度安排。国际社会即使是政治体制实行联邦制,经济上仍会趋向统一化,统一市场总是会在整体上优于国家分裂或地方分割的市场。因而,大市场总是比小市场更好,全国大市场更应是统一大市场。

### (三) 全国市场与世界市场的组织特质及安全性差异

全国市场是相对于世界市场而言的,两者虽形同,却各具特质。全国市场是国家制度规范下的组织化市场秩序,而世界市场则是无政府格局中的国际协议性市场秩序。全国市场与世界市场的安全(法制)环境会有显著的差异性。任何人主张“企业没有祖国”或“资本没有祖国”是不现实的,也是不理智的。

### (四) 中国特色的全国统一大市场

全国统一大市场之“大”,实际意味着市场经济行为空间和体系规模的“大国”假定,即所观察和讨论的是国土和人口规模巨大型国家的全国市场。全国统一大市场在很大程度上,是一个中国特色的“高水平社会主义市场经济体制”问题。总之,中国建设全国统一大市场,是一个典型的大国经济问题。

## 三、全国统一大市场与大国经济特质

基于中国的大国经济特质,国家加快建设全国统一大市场的战略部署,“大国”和“大国市场”是思考中国市场战略的逻辑起点。正是由于全国统一大市场为典型的大国经济现象,因此,全国统一大市场的建设过程和举措必须充分认识和依托中国的大国经济特质。中国有14亿人口,具有毋庸置疑的大国经济特质,完全具备形成“超大规模的国内市场”的潜力。中国实施建设全国统一大市场的国家战略,进则大国经济的优势可充分发挥,退则大国经济的矛盾就可能突显出来。

### (一) 中国经济巨大的供给能力和需求潜力需要有全国统一大市场支撑

中国经济巨大的供给能力和需求潜力需要有全国统一大市场的支撑。供给能力由于需要有需求潜力的发挥提供生存空间,所以供给增长要引领需求扩大;而需求的满足,则要发挥供给能力提供产品,故需求增加应激励供给增长。总之,全国统一大市场中确保需求市场畅通和供给循环畅通,是大国经济展现优势的必要条件。

### (二) 高水平社会主义市场经济体制与高标准市场体系需要有全国统一大市场支撑

中国构建高水平社会主义市场经济体制、建设高标准市场体系,也需要有全国统一大市场提供坚强支撑,而且国家规模越大,所需要的市场体系支撑力也要越强。这在世界上是有实例可鉴的,有的大国规模巨大,人口以亿甚至十几人口计,但由于不具备全国统一大市场的基本条件,因而其市场体系和经济体制的水平长期难以提高,表现为市场碎片化和地方分割化,市场的运行效率受阻,致使大国的经济潜力无法充分发挥出来。

### (三) 大国经济的结构复杂性

大国经济不仅具有高度的结构复杂性,而且社会结构和民族结构也会比较复杂。作为大国经济的全国统一大市场,结构性协调更需要有全局性和战略性的思维,而且必须充分考虑到,市场运行中的经济行为是深刻地嵌入在复杂的社会结构之中的。全国统一大市场的经济关系必须与社会关系

相和谐,才能真正发挥其经济效率和大国经济优势。

#### (四) 大国经济的通畅性和抗风险性

大国经济的通畅性和抗风险性,往往受到特殊地理因素的很大影响。基础设施作为公共品,就是大国经济的一个特别重要的大课题。中国大规模的基础设施建设不仅改善了经济地理条件,而且基础设施投资成为拉动经济强劲增长的需求激励因素,并使需求畅通具有长久保障。由此,中国基础设施条件的独特优势正是国家宣称可以加快建设全国统一大市场的底气所在。

#### (五) 大国经济需要有为政府和集体理性的协调引领

大国经济更需要有为政府和集体理性来协调、管理和引领。中国加快建设全国统一大市场既是国家的全局性和战略性的制度建构目标,也是实施大国经济战略的基础性依托条件,而且更是形成全球共治的国际经济秩序的前提。一方面,中国决定加快建设全国统一大市场,将全方位地深刻影响全球经济格局;另一方面,建设全国统一大市场绝不是经济战略取向的内向化,而是更大程度的对外开放。

### 四、全国统一大市场的战略取向和全球地位

#### (一) 建设全国统一大市场的主导思想

《意见》十分明确和系统地规定了中国建设全国统一大市场的主导思想。中国加快建设全国统一大市场的根本性战略取向,表明全国统一大市场立足于国内市场的强大优势,而经济发展方向和眼界视野则是更大更坚定的改革开放和走经济全球化道路。这深刻触及了自二战后所形成的世界经济秩序,即以国际贸易自由化为基本取向的世界经济秩序,支持经济全球化的发展方向。

#### (二) 全国统一大市场与世界经济“自由贸易”的关系

中国建设全国统一大市场的“全局和战略高度”的根本取向既然不是内向化,而是更大的开放,那么建设全国统一大市场的战略取向,与世界经济的“自由贸易”取向的市场秩序,究竟是什么关系?实际上,这是对世界市场与全国市场的基本特质的某种

误解,混淆了两者的组织特质差异,试图把无政府主义的世界市场强扭为以强权国家,如美国为“世界政府”或“世界警察”的同质性单一规则市场,就似同是一个“有政府市场”。历史实践证明,这是不现实的,或不可持续的。

#### (三) 经济全球化中世界的多样性特质

真正的全国统一大市场必然是更大开放的市场,是国内市场与国际市场深度融合的经济全球化市场。全国统一大市场不仅是对于中国经济主体(内资企业)的市场体系,而且是对于在中国大市场中合法经营、公平竞争的所有国家的经济主体(内、外资企业)共同的市场体系。五、市场体系演化路径的自发性与建构性

#### (一) 市场体系演化路径的两种力量

本文对全国统一大市场的研究,实际上深刻地涉及到对市场体系演化路径的自发性和建构性的认识。简言之,“自发”和“建构”是市场体系演化的两种基本力量或路径,这也相应地成为两种有所区别的认识构念,深刻地影响着关于市场经济的战略思维。在现实的市场经济中,无论是各国的市场体系,还是全球市场秩序,完全自发的市场体系实际上是难以形成有效秩序的。现代市场经济秩序总是在一定的建构过程中形成的,都是按一定的思想构念和经由体系建设的努力而形成和维持的。

#### (二) 实施市场战略必须充分尊重客观规律

市场体系演化的自发性力量是强大的和有生命力的,而市场体系的建构必须顺从其内在规律性并具备一系列客观条件。中国特色社会主义市场经济就是世界独一无二的理论建构和实践探索,建设中国的全国统一大市场,只能依循“实践是检验真理的唯一标准”的想象力思维,不断推进改革战略,并使改革开放的想象力空间日益扩大。《意见》则为建设全国统一大市场的市场改革战略拓展了更大的想象力空间。

作者简介:金碚,中国社会科学院学部委员,中国区域经济学会会长,郑州大学商学院院长,教授,博士生导师。

(摘自《北京工业大学学报(社会科学版)》网络首发稿)