

双循环新发展格局下现代流通体系的构建、建设机理与发展路径

◇陈浩东 潘勇

面对百年未有之大变局,中国经济的发展面临前所未有的挑战。面对国内外发展环境的巨大改变,我国现代流通体系如何及时调整满足新发展格局下我国经济的高质量发展要求是重大社会需求问题。而双循环新发展格局的实现,关键在于构建畅通的现代流通体系。双循环新发展格局为现代流通体系构建提供平台和机遇,而构建顺畅的现代流通体系是双循环新发展格局顺利推进的重要保障。因此,构建完善顺畅的现代流通体系对于更好服务于双循环新发展格局的构建具有重要的理论意义和实践价值。

双循环新发展格局下构建现代流通体系,要进一步完善与优化现有流通体系与产业布局,打通流通体系发展的堵点,实现物流、信息流、商流和资金流的“四流合一”,注重产业链、供应链、价值链、创新链“四链”协同的服务体系构建与布局。基于我国经济高质量发展的实际需求,构建国内国际双循环新发展格局下顺畅的现代流通体系,研究国内国际双循环新发展格局下的现代流通体系建设机理,提出新格局下现代流通体系的发展路径,形成可复制可推广的现代流通体系发展经验,带动我国产业链供应链创新发展,维护全球供应链安全,进而带动现代流通产业创新发展,提升国家现代流通经济治理体系和治理能力现代化成为本文研究的核心问题。

一、双循环新发展格局下现代流通体系发展现状及不足

(一)双循环新发展格局下的现代流通体系发展现状

近年来,我国现代流通体系建设逐步趋于规范

和成熟,流通信息技术不断进步。现代流通体系发展现状呈现以下特征:第一,流通产业规模持续扩大,流通网络基本形成。第二,城乡流通设施差距缩小,流通国际化程度稳步提高。第三,物流网络体系日趋完善,流通新业态不断涌现。第四,物流网络聚集效应明显。我国物流产业园区布局趋向合理,物流网络呈现进一步集聚。物流企业的集聚现象有助于流通体系和产业结构的进一步优化升级,提升我国现代流通行业的整体竞争力。

(二)双循环新发展格局下的现代流通体系发展不足

第一,流通基础设施布局不均衡制约流通服务质量。目前,我国现代流通体系仍呈现不均衡、不充分、不完善的发展特征。存在东中西部流通基础设施布局不均衡、区域之间流通设施差距明显、流通网络密度差距较大等问题。第二,信息化水平不高制约流通效率的提升。全国性的流通信息服务平台建设明显滞后,企业实际需求和理论研究存在明显脱节,同时流通领域的标准化建设有待进一步加强。第三,流通领域运输服务质量较低。虽然各物流企业提供商品保价服务,但由于运输人员紧张、运输设备落后、运送压力较大等原因,暴力运输投诉率仍居高不下。而更易腐烂变质的农产品、水产品由于冷链运输的普及程度低,无法在长距离流通中保持低腐损率。第四,流通领域整体创新不足,国际竞争力不强。总体来讲,我国流通产业领域整体技术与管理创新性不足,产业集聚有待优化整合,行业管理水平不高,产业链、供应链上下游的协同度不够,不能形成完整的产业闭环生态圈,导致流通行业成本居高不下,国际竞争力不强。第五,流通领域新能源开

发不足且污染严重。由于我国主要是公路运输,高运输量的背后是巨大的石油消耗和包装耗材消耗。在经济快速发展、流通体系搭建的背后是巨大的环境压力。

二、双循环新发展格局下的现代流通体系构建

现代流通体系是以政府调控为引导力、技术创新为驱动力、市场改革为拉动力,基于现代信息技术和管理手段,运用现代组织方式对传统流通进行全面资源整合,所形成的由现代流通运行体系、保障体系、规制体系、规划体系、产业支撑体系等组成的具有相互关联的统一体,以实现新常态下现代流通发展的智能化、高效化、标准化及柔性化。

现代流通运行体系。现代流通运行体系主要是由流通主体、流通客体、流通渠道、流通市场和流通方式等构成的运行体系。运用现代信息技术,创新现代流通服务模式,畅通现代流通运行体系,构建具有我国特色的新时代现代流通运行体系,提升现代流通运行体系高新技术和管理水平,将产业链、供应链、服务链、价值链、创新链等链条通过物流与信息有效衔接起来,建立综合流通信息服务平台,打通流通服务壁垒,提高我国产业链供应链的柔性和竞争力。

现代流通保障体系。现代流通保障体系是由流通基础设施、流通信息服务、流通标准、流通信用、市场应急管理构成的保障体系。建设现代流通保障体系要以前瞻性和战略性为导向,构建动态的现代流通保障体系发展框架,创新保障手段,实现保障体系和市场需求的统筹协调、共建共享,提升现代流通保障体系的运行效率,逐步完善现代流通保障体系。

现代流通规制体系。现代流通规制体系是由现代流通管理体制、流通政策、流通法律、流通营商环境等构成的规制体系。借助我国流通产业集聚优势,成立现代流通行业协会。针对双循环新发展格局下现代流通规制发展新问题,建立现代流通行业标准 and 规范指引,制定行业自律规范,健全现代流通规制体系,以法制化和规范化为导向,形成以法律法规为主框架,规范性制度为补充的现代流通规制体系。

现代流通规划体系。现代流通规划体系是由社区便民服务网点、商业街(特色街)建设、商业集聚区、城乡结合部(商业设施)、商业空间(物流园区与配送中心)等构成的规划体系。以构建新发展格局为切入点,加强现代流通空间规划建设,逐步对现有流通体系进行优化升级,分区域分类别开展系统科学的现代流通规划,体现地方特色,注重环境保护与经济发展的协同推进,形成科学合理、整体效益最优的现代流通规划体系。

现代流通产业支撑体系。现代流通产业支撑体系是由现代智慧农业、现代高端制造业、现代金融服务业、现代信息服务业、现代租赁产业等支撑业态构成的支撑体系。现代流通产业支撑体系作为流通体系的基础组成部分,其发展水平直接决定现代流通体系发展水平与发展模式的边界,对现代流通体系的性质、类型及规模有着重要的影响。现代流通产业支撑体系能有效引导现代农业、制造业等生产,促进供给升级,同时推动需求端消费升级,畅通国内国际双循环。

三、双循环新发展格局下现代流通体系建设机理

双循环新发展格局作为国家重大战略部署,其将在现代流通基础设施投资、特色流通产业、新型对外贸易等诸多经济领域产生深刻的结构性、战略性影响。随着新技术的快速应用,现代流通体系与产业体系边界逐渐模糊,二者的融合协同发展是未来趋势。因此,构建国内国际双循环下的现代流通体系在战略层面,当前阶段应以现代流通体系+现代产业体系为主导,以技术创新为驱动,积极培育创新型流通体系服务模式。在操作层面,应加快双循环新发展格局下现代流通体系建设步伐,有效衔接供应端和需求端,实现生产、分配、流通和消费环节的商流、物流、信息流、资金流的共享和高效流通,建立和完善现代流通体系支持措施,实现双循环经济高质量发展目标。

现代流通体系的角色定位转变。传统市场经济体制下,流通支持经济发展的角色定位是索取者,作为理性经济人存在,其目的是实现企业自身利润最大化,企业的发展目标比较单一。而在我国特色社

会主义市场经济体制下,经过政府的宏观调控和积极引导,流通支持双循环新发展格局的角色定位发生重大转变,以建设者的角色存在,作为多元目标社会人,其目标是实现政治、经济、文化、社会以及生态环境等多维度的全面可持续发展。

现代流通体系的独特作用。一般情况下,流通支持社会经济发展的一般作用体现为去中间化,缩短供需环节,提供基础物流服务。基于商物分离理论,优化物流运作管理流程,提升流通效率,畅通产业链和供应链,助力经济循环发展。而在新发展格局下,流通支持双循环新发展格局的独特作用也在一般作用的基础上进一步扩大和凸显,主要体现为通过畅通循环经济,建设和完善流通市场主体。通过政策的积极引领,强化制度建设和制度创新,畅通国内国际双循环,更好地促进经济高质量、可持续发展。

现代流通体系的新内涵。流通体系与经济发展和传统一般关系主要有良好流通体系能有效促进经济发展,但资本刚性需求约束较为明显。流通发展的驱动力主要源于经济发展的一般需求,流通反作用于经济增长,需要良好的市场和制度条件,但反向驱动作用不明显。现代流通体系在新发展格局下被赋予新的内涵,基于新技术的有效赋能,通过现代流通服务模式、金融创新突破资本刚性约束,构建与新格局发展需求相匹配的现代流通体系,满足双循环新发展格局的内在需要。同时考虑新常态下我国流通体系和产业体系发展的不均衡性,在经济欠发达地区,加强市场体系和制度体系建设,弥补因市场缺失和制度缺失造成的困扰,实现区域间差异化、协同发展。

四、双循环新发展格局下现代流通体系发展路径

基于以上分析,双循环新格局下的现代流通体系发展路径可以从以下方面展开:

确定现代流通体系发展目标。确立双循环新发展格局下的现代流通体系发展目标和战略部署。明确的发展目标和全面的战略部署有利于现代流通产业健康发展,根据现代流通体系服务于新发展格局的建设目标,找准现代流通创新发展与经济实际需

求的平衡点,制定现代流通体系发展规划,并依据规划建立现代流通组织架构,为现代流通体系发展提供顶层设计。

强化现代流通新技术创新应用。加快现代流通体系新技术应用,发展现代流通新模式、新业态和新平台,形成现代流通产业创新协同效应。现代流通产业发展离不开信息技术支撑与创新,借助双循环新发展格局政策优势,给予政策优惠,吸引国内外高新企业入住现代流通产业园开展基础技术研究,给予政策支持鼓励科研机构设立开放式创新平台,建立现代流通体系与产业发展咨询智库,促进现代流通技术创新,形成现代流通产业“产学研”联动发展。

注重可持续流通产业发展。优化经济与流通产业结构,实现产业结构转型升级,加大技术密集型、资金密集型、资源集约型产业比重,坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色可持续发展理念与策略,大力发展绿色可持续现代流通体系,推进现代流通产业“效率、和谐、持续”三位一体的协同发展观,实现人与自然的和谐共生的现代流通发展目标。

加强现代流通国际交流合作。借助“一带一路”倡议、RCEP协议等对外开放优势,积极参与现代流通体系相关的国际标准、监管规则的讨论与制定,与其他国家及国际组织建立现代流通体系发展联动机制,增强我国企业在国际流通流域的话语权与竞争力,为我国现代流通产业健康发展创造有利的国际市场环境。

实施现代流通体系差异化发展策略。基于现代流通体系发展的不均衡性,在不同区域实施差异化发展策略,构建强化增长极(大中城市)、筑牢支撑点(中小城市)、扩大辐射点(中小城镇)的三位一体的现代流通体系发展格局,形成可复制可推广的我国特色现代流通业发展经验,进而带动现代流通产业创新发展,提升国家治理体系和治理能力的现代化。

作者简介:陈浩东,河南商丘人,河南财经政法大学副教授,博士;潘勇,河南固始人,河南财经政法大学电子商务与物流管理学院院长,二级教授。

(摘自《商业经济研究》2022年第12期)